

STRATEGI KOMUNIKASI BISNIS *EVENT ORGANIZER*

DELITE

Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Bisnis *Event Organizer* Delite Menggunakan *Word Of Mouth*

DELITE EVENT ORGANIZER BUSINESS COMMUNICATION

STRATEGY

(Qualitative Descriptive Study of Business Communication Strategy of Event Organizer Delite Using Word of Mouth)

Oleh:

Muhamad Sani Hanin Tursany

222050034

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG

2026