

**PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN PAPARAN
IKLAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA**

(Survei Pada Siswa Kelas X dan XI SMA Pasundan 1 Bandung Tahun Ajaran

2025/2026)

Oleh

LAELANI FAUJIAH

NPM 225020011

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Disetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY 15110343



Dr. Saiful Almujab, M.Pd.
NIPY 15110789

Dekan FKIP,

Ketua Program Studi,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY 15110343



Leni Maryani, S.Pd., M.Pd.
NIPY 15110649

Tanggal Lulus: 29 Juni 2026

PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN PAPARAN IKLAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA

(Survei Pada Siswa Kelas X dan XI SMA Pasundan 1 Bandung Tahun Ajaran

2025/2026)

Oleh

LAELANI FAUJIAH
NPM 225020011

Telah Diuji oleh Penguji Ujian Skripsi

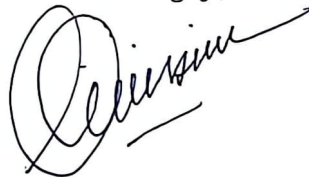
Program Studi Pendidikan Ekonomi

Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Pasundan dan Dinyatakan Lulus

serta Diterima sebagai Salah Satu Beban Studi Program Sarjana (S-1)

Pada Tanggal: 29 Juni 2026

Ketua Penguji,



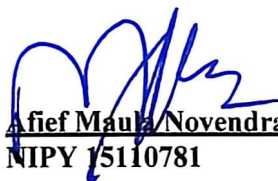
Dra. Hj. Ani Setiani, M.Pd.
NIP 196203231986122000

Anggota Penguji I,



Leni Marvani, S.Pd., M.Pd.
NIPY 15110649

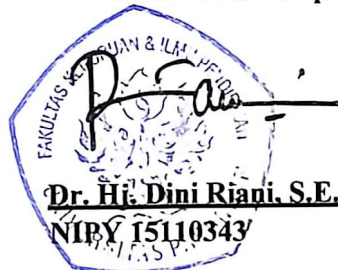
Anggota Penguji II,



Afief Maula Novendra, M.Pd.
NIPY 15110781

Mengetahui,

Dekan FKIP Unpas,



Dr. Hj. Dini Riani, S.E., M.M.
NIPY 15110343