

PENGARUH KONFORMITAS TEMAN SEBAYA DAN PAPARAN IKLAN DIGITAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA

(Survei Pada Siswa Kelas X dan XI SMA Pasundan 1 Bandung Tahun Ajaran
2025/2026)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Ekonomi



Oleh

LAELANI FAUJIAH

225020011

**PEROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**