

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.2.1. Fokus Penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	11
2.1.2. Kerangka Konseptual	23
2.1.2.1. Komunikasi Digital.....	23
2.1.2.1.1. Definisi Komunikasi Digital	23
2.1.2.1.2. Karakteristik Komunikasi Digital	24
2.1.2.2. New Media	25
2.1.2.2.1. Definisi New Media	25

2.1.2.2.2 Manfaat New Media.....	26
2.1.2.2.3. Ciri – Ciri New Media	27
2.1.2.3. Aplikasi Streaming Musik.....	28
2.1.2.4. Spotify.....	28
2.1.2.4.1. Fitur-fitur Spotify	30
2.1.2.5. Mahasiswa Tingkat Akhir	32
2.1.2.5.1 Tugas dan Kewajiban Mahasiswa Tingkat Akhir.....	33
2.1.2.5.2. Karakteristik dan Hambatan Mahasiswa Tingkat Akhir	33
2.1.2.6. Gaya Belajar.....	34
2.1.2.6.1. Jenis-Jenis Gaya Belajar	35
2.1.3. Kerangka Teoritis	36
2.1.3.1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz	36
2.1.3.1.4. Motif.....	40
2.1.3.1.5. Tindakan.....	40
2.1.3.1.6. Makna.....	41
2.2. Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III.....	44
SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44
3.1. Subjek Penelitian.....	44
3.1.1. Informan Penelitian.....	45
3.2. Objek Penelitian	47
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian	49
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	50
3.3.2.1. Observasi.....	50
3.3.2.2. Wawancara	51
3.3.2.3. Studi Literatur/Kepustakaan.....	52
3.3.2.4. Dokumentasi	52

3.3.3. Rancangan Analisis Data	53
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	54
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	56
3.4. Lokasi Penelitian.....	57
3.5. Jadwal Penelitian.....	57
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Motif Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir	61
4.1.2. Tindakan Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir.....	70
4.1.3. Makna Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir	81
4.2. Pembahasan.....	87
4.2.1. <i>Because of Motive</i> penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir .	89
4.2.2. <i>In order to motive</i> Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir..	98
4.2.3. Tindakan Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir.....	106
4.2.4. Makna Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir	113
BAB V.....	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1. Kesimpulan	124
5.2. Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Review Penelitian Sejenis	15
Tabel 3. 1. Profil Informan	46
Tabel 3. 2. Tabel Jadwal Penelitian	58
Tabel 4. 1. <i>Because of Motive</i> Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir .	94
Tabel 4. 2. <i>In order to motive</i> Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir	103
Tabel 4. 3. Tindakan Penggunaan Spotify pada Mahasiswa Tingkat Akhir	110
Tabel 4. 4. Makna Penggunaan Spotify pada Mahasiswa tingkat akhir	121

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Pengguna Spotify 2021-2025	2
Gambar 1. 2. Data Pengguna Spotify di Indonesia 2026	3
Gambar 2. 1. Aplikasi Spotify.....	29
Gambar 2. 2. Fitur Spotify	30
Gambar 2. 3. Bagan Kerangka Pemikiran.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Riwayat Hidup.....	132
Lampiran 2. Dokumentasi Wawancara Penelitian	134
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Penelitian	138