

DAFTAR PUSTAKA

- ANTARA News. 2024. "Indonesia Tackles 21% *Fatherless* Rate with New Parenting Initiative." ANTARA News, 20 Februari. Diakses dari: <https://en.antaranews.com/news/365353/indonesia-tackles-21-fatherless-rate-with-new-parenting-initiative>
- Ariffananda, R., dan S. Wijaksono. 2023. "Representasi Peran Ayah dalam Film Ngeri-Ngeri Sedap (Analisis Semiotika John Fiske)." Jurnal Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia 6(2):221–235. Universitas Dian Nuswantoro.
- Astellita, Dwi A., dan Mochammad Abidin. 2023. "Peran Ayah dalam Pengasuhan Anak." IDEA: Jurnal Psikologi 8(2):101–115. Universitas Darul Ulum.
- Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN). 2023. Laporan Statistik Keluarga Indonesia 2023. Jakarta: BKKBN.
- Chandler, D. (2017). *Semiotics: the Basics*, Edisi 3, Taylor & Francis Group.
- Ciptarpita, Ch. 2023. "Representasi Peran Ayah dalam Film *Miracle in Cell No. 7* (Analisis Semiotika John Fiske)." Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique 6(1):146–160. STIKP Medan.
- Creswell, J. W. 2018. *Qualitative Inquiry and Research Design*.

Djawanews. 2024. "BKKBN: 21 Persen Anak Indonesia Alami *Fatherless*, Pemerintah Siapkan Langkah Pencegahan." Djawanews, 21 Februari. Diakses dari: <https://www.djawanews.com/berita/bkkbn-21-persen-anak-indonesia-alami-fatherless-pemerintah-siapkan-langkah-pencegahan-45651>

Effendy, Onong Uchjana. 2011. Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Febriana, K., dan W. Palupi. 2025. "Hubungan *Father Involvement* terhadap Perilaku Prosocial Anak Usia 5–6 Tahun." Kumara Cendekia: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini 4(1):88–99. Universitas Sebelas Maret.

Febriana, K., & Palupi, W. 2025. Hubungan *Father Involvement* terhadap Perilaku Prosocial Anak Usia 5–6 Tahun. Kumara Cendekia. Jurnal UNS

Film Indonesia. 2023. Data Penonton Film Nasional Tahun 2022. Jakarta: filmindonesia.or.id.

Falcon Pictures. 2022. Press Release: *Miracle in Cell No. 7* – Indonesian Adaptation. Jakarta: Falcon Pictures.

Hafzotillah, M. A. 2021. "Analisis Semiotika Komunikasi Interpersonal Ayah dan Anak dalam Film Mencari Hilal." Jurnal Wahana Komunikasi. Universitas Pakuan.

- Hermawan, A. 2011. "Mengenal Semiotika Roland Barthes." Averroes.or.id.
Diakses dari: <https://www.averroes.or.id/mitos-dan-bahasa-media-mengenal-semiotika-roland-barthes.html>
- Kanzunnudin, N., M. Nur, dan N. Mufidah. 2023. "Representasi Nilai Sosial dalam Film *Miracle in Cell* No.7 Karya Hanung Bramantyo." Prosiding International Conference on Culture, Communication, and Media (ICCCM).
- Kriyantono, R. 2020. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Lamb, Michael E. 2010. The Role of the Father in Child Development (5th ed.). New York: Wiley.
- Lasswell, Harold D. 1948. The Structure and Function of Communication in Society. New York: Harper & Brothers.
- McQuail, Denis. 2010. McQuail's Mass Communication Theory (6th ed.). London: Sage Publications.
- Monaco, James. 2000. How to Read a Film: Movies, Media, and Beyond. Oxford: Oxford University Press.
- Ramadhanti, N. 2025. "Hubungan Antara Kelekatan pada Ayah dengan Kecerdasan Emosional Anak Usia Dini." Edukids: Jurnal Pertumbuhan, Perkembangan,

dan Pendidikan Anak Usia Dini 12(1):33–45. Universitas Pendidikan Indonesia.

Ramadanti, W., dan F. Yuliani. 2025. “Konstruksi Identitas Ayah Tunggal dalam Sinema Indonesia: Studi Kasus Film Sejuta Sayang Untuknya.” *Jurnal MADIA* 6(1):77–92. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.

Rahman, F., dan N. Syam. 2023. “Representasi Sifat Patriarki Ayah pada Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (Analisis Semiotika Roland Barthes).” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP* 8(1). Universitas Syiah Kuala.

Ramadhanti, N. 2025. “Hubungan Antara Kelekatan pada Ayah dengan Kecerdasan Emosional Anak Usia Dini.” *Edukids: Jurnal Pertumbuhan, Perkembangan, dan Pendidikan Anak Usia Dini* 12(1):33–45. Universitas Pendidikan Indonesia.

Sausan, A. N., E. A. Mashudi, dan P. Nuroniah. 2024. “Keterlibatan Ayah dalam Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini: Sebuah Studi Korelasional.” *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 8(1):244–260.

Setiawan, H., A. Aziz, dan D. Kurniadi. 2023. “Ideologi Patriarki dalam Film (Semiotika John Fiske pada Interaksi Ayah dan Anak dalam Film Chef).” *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia* 6(2):221–235. Universitas Dian Nuswantoro.

Sobur, A. 2013. *Semiotika Komunikasi*.

Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sumarno, Marselli. 2022. Apresiasi Film. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Syafrina, Annisa Eka. 2022. Komunikasi Masa. Padang: Lembaga Penelitian dan Penerbitan Ilmiah AQLI.

Universitas Gadjah Mada. 2024. “15,9 Million Children in Indonesia Experience Father Absence, UGM Expert Explains Effects on Emotional Growth.” UGM Official Website, 22 Februari. Diakses dari: <https://ugm.ac.id/en/news/15-9-million-children-in-indonesia-experience-father-absence-ugm-expert-explains-effects-on-emotional-growth>

Vera, Nawiroh. 2014. Semiotika dalam Riset Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

VOI. 2022. “Selamat! Film *Miracle in Cell No. 7* Resmi Menjadi Film Drama Terlaris Indonesia Tahun 2022.” VOI, 30 September. Diakses dari: <https://voi.id/lifestyle/214697/selamat-film-miracle-in-cell-no-7-resmi-menjadi-film-drama-terlaris-indonesia-tahun-2022>

Wahyuwibowo, A. 2013. Paradigma Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Komunikasi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Wazis, Kun. 2022. Komunikasi Massa. Jember: UIN KHAS Jember Press.

Wijayanti, Sri. 2024. "Bentuk-bentuk Fatherhood di Film Indonesia Era 2000-an."

Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi, Media dan Cinema 4(1):56–

71. Universitas Amikom Yogyakarta.