

**PENGARUH MEDIA PROMOSI TIKTOK DAN *BRAND*
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA CHICKCOOL APPAREL DI CIMAHI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (**S1**)

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Syakira Salsabila Mardianti

NPM 222040159



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**