

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen investasi dan portofolio*. Jakarta Selatan: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Apriliani, R. (2024). *Literasi keuangan berbasis teknologi digital*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Arianti, B. F. (2021). *Literasi keuangan (teori dan implementasinya)*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S., Harto, B., . . . Paramita, V. S. (2023). *Literasi keuangan*. Sumatera Barat: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Furqon, M. (2024). *Minat belajar*. Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir menguasai SPSS panduan praktis mengolah data penelitian new edition buku untuk orang yang (merasa) tidak bisa dan tidak suka statistika*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Harri, M., Suharto, Fitriati, T. K., & Subagja, I. K. (2022). *Metode penelitian pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan campuran*. Kab. Banyumas Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Heryanto, I., & Triwibowo, T. (2018). *Path analysis menggunakan spss dan excel (two in one - all version) panduan pengolahan data penelitian untuk skripsi/tesis*. Bandung: Informatika.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Operasionalisasi variabel, skala pengukuran & instrumen penelitian kuantitatif*. Kabupaten Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Inrawan, A., Hastutik, S., Tonnis, B., Nugroho, H., Manik, E., Indriani, S., . . . Firmansyah, H. (2022). *Portofolio dan investasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Laopadis, N. T. (2021). *Understanding investments: theories and strategies (second edition)*. Abingdon, Oxon: Routledge.
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif panduan praktis merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga.

- Masduki, D., Rosana, A. S., Ristiyono, M. P., Irawan, E. P., Hartati, S., Aminah, R. S., . . . Sucahya, M. (2025). *Media sosial dalam ilmu komunikasi*. Kabupaten Padang Pariaman: Lingkar Edukasi Indonesia.
- Mulyati, E., Arsyad, M. R., Suryaningsih, Maryati, S., Gustina, L., Junianto, P., . . . Hidayati, S. (2024). *Pengantar SPSS: teori, implmentasi dan interpretasi*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Nasrullah, R. (2021). *Media sosial perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. (2022). *Metodologi penelitian untuk ekonomi dan bisnis*. Banten: Media Edu Pustaka.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis statistik ekonomi dan bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Purwanto, N., Budiyanoto, & Suhermin. (2022). *Theory of planned behavior: implementasi perilaku elctronic word of mouth pada konsumen marketplace*. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Putri, R. Y., Vadhillaesa, S., Aristiawan, D., & Lusiana. (2025). *Nilai waktu dari uang (time value of money)*. Seval Literindo Kreasi.
- Rachmawati, I., Millanyani, H., & Ariyanti, M. (2021). *Pemasaran melalui media sosial untuk usaha mikro kecil menengah*. Tel-U Press.
- Rasyid, F. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif teori, metode, dan praktek*. Kediri Jawa Timur: IAIN Kediri Press.
- Rohmad, & Sarah, S. (2021). *Pengembangan instrumen angket*. Yogyakarta: K-Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia.
- Sudarmadji. (2022). *Buku ajar analisis investasi*. Jakarta Selatan: Tanri Abeng University Press.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi teori pengantar*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Metode analisis media sosial berbasis big data*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar modal manajemen portofolio & investasi*. Daerah Istimewa Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tim Panduan Penulisan Proposal dan Skripsi Mahasiswa FKIP Unpas. (2024). *Panduan penulisan proposal dan skripsi mahasiswa*. www.fkip.unpas.ac.id.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat bahasa.

Vikaliana, R., Pujiyanto, A., Mulyati, A., Fika, R., Ronaldo, R., Reza, H. K., . . . Ulfa, L. (2022). *Ragam penelitian dengan SPSS*. Tahta Media Group.

Wahyuti, T. (2023). *Produksi konten digital*. Depok: PT Rekacipta Proxy Media.

Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika teknik dan aplikasi dengan SPSS*. Jember: Mandala Press.

Sumber Jurnal:

Agustina, R. (2024). Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Kinerja Sosial terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi di BEI (2017–2021). *Journal of Economic, Management and Entrepreneurship*, 2(4), 147–161. <https://doi.org/10.61502/jemes.v2i4.118>

Alfathya, A. F., Sumiati, & Indrawati, N. K. (2025). Understanding the Drivers of Investment Intention: A Systematic Literature Review. *Asian Journal of Management Analytics*, 4(3), 1151–1170. <https://doi.org/10.55927/ajma.v4i3.14968>

Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 15–31.

Ar, K., Suharti, E., & Sulhendri, S. (2025). Apakah Modal Minimum dan Media Sosial Berperan dalam Keputusan Investasi Generasi Z Kota Tangerang. *JAFM: Journal of Accounting and Finance Management*. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3>

Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 26320–26332.

Azizul, Vera, L. O., Annafi, G. N., Alfatih, M. U., Syahputra, H. D., & Rahma. (2025). Analisis Faktor Minat Mahasiswa Generasi Z Kepulauan Bangka Belitung dalam Melakukan Investasi. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(3), 282–294. <https://doi.org/10.61722/jmia.v2i3.4718>

Azora, P. (2021). ANALISIS QUICK COUNT DENGAN MENGGUNAKAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING STUDI KASUS PEMILU GUBERNUR KALIMANTAN BARAT 2018. *Buletin Ilmiah Mat. Stat. dan Terapannya (Bimaster)*, 10, 43–50.

Babullah, R. (2022). TEORI PERKEMBANGAN KOGNITIF JEAN PIAGET DAN PENERAPANNYA DALAM PEMBELAJARAN. *EPISTEMIC: JURNAL ILMIAH PENDIDIKAN*, 131–152.

Budi, A. D. A. S., Septiana, L., & Mahendra, B. E. P. (2024). Memahami Asumsi Klasik dalam Analisis Statistik: Sebuah Kajian Mendalam tentang

Multikolinearitas, Heterokedastisitas, dan Autokorelasi dalam Penelitian. Jurnal Multidisiplin West Science, 03(01), 1–11.

- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, 3(5), 5423–5443.*
- Denelsky, B., & Ingriyani, L. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Media Sosial, Dan Modal Minimum Terhadap Minat Investasi Saham Generasi Milenial. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI DAN MANAJEMEN, 6.*
- Dewi, A. N., & Nugroho, P. I. (2025). PENGARUH MOTIVASI, LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT BERINVESTASI. *Among Makarti, 18, 173–189.*
- Enyoojo, S. F., Ijah, C. E., Etukudo, E. M., Usman, I. M., Ezeonuogu, C. S., Adaramati, T., Kabanyoro, A., Diaz, M. E. F., Rosales, Y. D., & Aigbogun, E. (2024). Satisfaction and learning experience of students using online learning platforms for medical education. *BMC Medical Education, 24(1), 1–12.* <https://doi.org/10.1186/s12909-024-06411-0>
- Firdaus, A., Anggriawan, A., Nurfauziah, A., Mahmudah, G., & Yusup Sidik, M. (2023). Asumsi-Asumsi Dasar Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa, 1(2), 204–210.*
- Gumilang, P., & Irwansyah, M. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, 16(3), 581–593.* <https://doi.org/10.23887/jjpe.v16i>
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). PERAN SOSIAL MEDIA ATAS PERILAKU KONSUMTIF BELANJA BAGI IBU RUMAH TANGGA DI DESA LEBAKSARI KEC.PARAKANSALAK. *Jurnal Riset Ilmiah, 2(3), 682–686.*
- Harahap, S. B., Bustami, Y., & Syukrawati. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM SYARIAH (Studi Kasus Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci). *AL-FIDDOH, 2, 75–82.*
- Judith, & Setiawan, T. (2025). DETERMINANTS OF FUTURE STOCK RETURNS IN THE FINANCIAL INDUSTRY. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE, 8(3), 7728–7741.*
- Koo, M., & Yang, S. W. (2025). Likert-Type Scale. *Encyclopedia, 5(1), 1.* <https://doi.org/10.3390/encyclopedia5010018>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). The Importance of Financial Literacy: Opening a New Field. *Journal of Economic Perspectives, 37(4), 137–154.* <https://doi.org/10.1257/jep.37.4.137>
- Maharani, A., & Saputra, F. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest.

- Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). PENGARUH KEMAJUAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI GENERASI MILENIAL DI PASAR MODAL. *Jurnal Business Management Journal*, 81–95.
- Noviani, Sulistyaningrun, C. D., & Susantiningrum. (2024). PENGARUH CITRA PERGURUAN TINGGI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA. *Cendikia: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(8), 352–375.
- Pramayshela, A., Tanjung, E. Y., Pasaribu, F. Y., & Pohan, R. I. (2023). Upaya Meningkatkan Minat Membaca Pada Anak Kelas 4 Sd. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 1(3), 111–125.
<https://doi.org/10.55606/jubpi.v1i3.1611>
- Pramnesti, A. D., & Mariana. (2025). Pengaruh Financial Literacy dan Social Media Influencer Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 5(1), 334–344.
<https://doi.org/10.55606/jebaku.v5i1.5191>
- Putra, R. D., Murtadho, M. A., Isnaini, M., & Afgani, M. W. (2025). Design Penelitian Kuantitatif: Pengertian dan Macam-macam Jenisnya. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5, 191–199.
- Qowiyamatin, H., & Yuniningsih, Y. (2021). LITERASI KEUANGAN, MOTIVASI, PREFERENSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM MAHASISWA FEB UPN “VETERAN” JAWA TIMUR. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10, 243–247.
- Rahayu, W. I., & Shafina, M. R. (2022). APLIKASI ANALISIS KELAYAKAN SISTEM UNTUK PENGUKURAN USABILITY DENGAN MENERAPKAN METODE USE QUESTIONNAIRE. *Jurnal Teknik Informatika*, 14, 152–160.
- Rinjani, A. C., & Darussalam, M. R. (2024). PT. Media Akademik Publisher INVESTASI DI ERA DIGITAL : PELUANG DAN TANTANGAN DI PASAR MODAL. *JMA*), 2, 3031–5220. <https://doi.org/10.62281>
- Saputri, S., Fauziati, P., & Nailal Husna. (2025). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT BERINVESTASI GENERASI Z DI PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS BUNG HATTA. *JOURNAL ECONOMIC AND STRATEGY (JES)*, 6, 154–167.
- Simatupang, W., Paramitha, N., Aini, N., & Dasman, S. (2024). Analisis Risiko Investasi Saham melalui Diversifikasi Portofolio Secara Domestik Dan

Internasional. *Jurnal Lentera Manajemen Keuangan*, 02, 37–44.
<https://lenteranusa.id/>

- Sofya, A., Chusnul Novita, N., Afgani, M. W., & Isnaini, M. (2024). Metode Survey: Explanatory Survey dan Cross Sectional dalam Penelitian Kuantitatif. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4, 1695–1708. <https://jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety>
- Suryani, A. D., & Amanah, L. (2024). PENGARUH PLATFORM MEDIA SOSIAL, PENGETAHUAN INVESTASI, PERSEPSI RISIKO, DAN RETURN TERHADAP MINAT GENERASI Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 13, 1–19.
- Utama, A. Z., & Aji, N. P. (2025). PENGARUH FINANCIAL INCLUSION, PENGETAHUAN INVESTASI, MOTIVASI INVESTASI, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI DIGITAL GEN Z DI SOLORAYA. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 8, 2106–2127.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, KEBIJAKAN MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN PELATIHAN PASAR MODAL TERHADAP MINAT INVESTASI (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Winarti, W., & Supyan, I. S. (2021). Peranan Literasi Keuangan Dalam Mengatur Perencanaan Keuangan Individu. *Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 49–56.
- Yuliawan, E., Sofyan, A., & Ilham. (2023). Minat Siswa dalam Mengikuti Pembelajaran PJOK di SMA Negeri 1 Tanjung Jabung Timur. *Cerdas Sifa Pendidikan*, 12(2), 123–133. <https://doi.org/10.22437/csp.v12i2.26925>
- Yurmaini, Erliyanti, Sundari, D., & Anshari, K. (2024). Pendekatan Dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Hibrul Ulama: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Keislaman*, 6(1), 83–90.

Sumber Internet:

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. <https://survei.apjii.or.id/>
- Bursa Efek Indonesia. (n.d.). *Saham*. Diakses April 07, 2026, dari <https://www.idx.co.id/id/produk/saham>
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2025). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. www.ksei.co.id
- Organisation for Economic Co-operation and Development. (2025). *OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy, Inclusion & Well-Being 2026*.

Otoritas Jasa Keuangan & Badan Pusat Statistik. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*. Otoritas Jasa Keuangan.

Sumber Skripsi:

Prakasiwi, R. (2025) *Pengaruh literasi keuangan dan media sosial terhadap minat mahasiswa berinvestasi (Survei pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan)*. Skripsi(S1), Universitas Pasundan. Diakses dari laman web tanggal 10 Maret 2026 dari: <https://repository.unpas.ac.id/77581/>