

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP MINAT INVESTASI SAHAM

(Survei pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas Pasundan)

Oleh,

Jesika Mandasari

225020031

ABSTRAK

Investasi memiliki peran penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan individu melalui pengelolaan keuangan jangka panjang. Seiring perkembangan teknologi, minat investasi saham di kalangan mahasiswa meningkat, terutama didukung oleh kemudahan akses informasi melalui media sosial. Namun tingginya minat tersebut belum sepenuhnya diikuti dengan partisipasi nyata, yang diduga dipengaruhi oleh tingkat literasi keuangan mahasiswa dan kemudahan memperoleh informasi investasi di media sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat literasi keuangan, penggunaan media sosial sebagai sumber informasi investasi saham, serta minat investasi saham mahasiswa dan menguji pengaruh literasi keuangan dan media sosial baik secara parsial maupun simultan terhadap minat investasi saham. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 97 mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pasundan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan mahasiswa tergolong baik dengan nilai rata-rata 4,05, penggunaan media sosial *TikTok* dan *Instagram* sebagai sumber informasi investasi saham memperoleh nilai rata-rata 3,45 namun belum menjadikan kedua platform tersebut sebagai platform utama yang bersifat khusus untuk mencari informasi investasi saham. Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham, sedangkan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi saham. Literasi keuangan dan media sosial secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi saham mahasiswa. Dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan dan media sosial secara bersama-sama berperan dalam membentuk minat investasi saham mahasiswa. Sebagai akhir penelitian, penulis menyampaikan saran bagi mahasiswa agar mewujudkan investasi saham, bagi lembaga pendidikan agar melaksanakan seminar dan pelatihan, bagi pelaku pasar modal agar meningkatkan edukasi dan sosialisasi investasi saham, bagi lembaga pasar modal agar memperluas program literasi dan inklusi keuangan berbasis digital untuk meningkatkan partisipasi investasi nyata di pasar modal.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Media Sosial, Minat Investasi saham

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND SOCIAL MEDIA ON STOCK INVESTMENT INTEREST

(Survey of Economics Education Students at Pasundan University)

By,

Jesika Mandasari

225020031

ABSTRACT

Investment plays a crucial role in driving economic growth and improving individual well-being through long-term financial management. With technological advancements, interest in stock investment among university students has increased, primarily driven by easy access to information through social media. However, this high level of interest has not been fully reflected in actual participation, which is thought to be influenced by students' financial literacy levels and the ease of obtaining to investment information on social media. This study aims to analyze students' financial literacy levels, use of social media as a source of stock investment information, and stock investment interest. This study examines the influence of financial literacy and social media, both partially and simultaneously, on stock investment interest. This study used a quantitative approach with a survey method conducted by distributing questionnaires to 97 students of the Economics Education Department of Pasundan University. The results show that students' financial literacy levels are considered good, with an average score of 4.05. They use TikTok and Instagram as sources of stock investment information with an average score of 3.45, but they have not yet made these two platforms their primary platforms specifically for seeking stock investment information. Financial literacy has a positive and significant effect on stock investment interest, while social media has a positive and significant effect on stock investment interest. Financial literacy and social media simultaneously have a significant effect on students' stock investment interest. It can be concluded that financial literacy and social media together play a role in shaping students' interest in stock investment. As a last of the research, the author provides suggestions for students to realize stock investment, for educational institutions to conduct seminars and training, for capital market players to increase education and socialization of stock investment, for capital market institutions to expand digital-based financial literacy and inclusion programs to increase real investment participation in the capital market.

Keywords: *Financial Literacy, Social Media, Stock Investment Interest*

PANGARUH LITERASI KEUANGAN JEUNG MÉDIA SOSIAL KANA MINAT INVESTASI SAHAM

(Survei Mahasiswa Pendidikan Ékonomi di Universitas Pasundan)

Ku,

Jesika Mandasari

225020031

RINGKESAN

Investasi maénkeun peran penting dina ngadorong kamekaran ékonomi sareng ningkatkeun karaharjaan individu ngalangkungan manajemen kauangan jangka panjang. Kalayan kamajuan téknologi, minat kana investasi saham di kalangan mahasiswa parantos ningkat, utamina didorong ku aksés anu gampang kana inpormasi ngalangkungan média sosial. Nanging, tingkat minat anu luhur ieu teu acan sapinuhna kacerminkan dina partisipasi anu saleresna, anu dianggap dipangaruhan ku tingkat literasi kauangan mahasiswa sareng gampangna ngengingkeun informasi kana inpormasi investasi dina média sosial. Panilitian ieu bertujuan pikeun nganalisis tingkat literasi kauangan mahasiswa, panggunaan média sosial salaku sumber inpormasi investasi saham, sareng minat investasi saham. Panilitian ieu nalungtik pangaruh literasi kauangan sareng média sosial, boh sacara parsial sareng sakaligus, kana minat investasi saham. Panilitian ieu nganggo pendekatan kuantitatif kalayan metode survey anu dilakukeun ku cara nyebarkeun angkét ka 97 mahasiswa Departemen Pendidikan Ékonomi Universitas Pasundan. Hasilna nunjukkeun yén tingkat literasi kauangan mahasiswa dianggap saé, kalayan skor rata-rata 4,05. Aranjeunna nganggo TikTok sareng Instagram salaku sumber inpormasi investasi saham kalayan skor rata-rata 3,45, sareng aranjeunna tacan ngajantenkeun dua platform ieu janten platform utama khusus pikeun milarian inpormasi investasi saham. Literasi kauangan miboga pangaruh anu positif sareng signifikan kana minat investasi saham, sedengkeun média sosial miboga pangaruh anu positif sareng signifikan kana minat investasi saham. Literasi kauangan sareng média sosial sacara simultan miboga pangaruh anu signifikan kana minat investasi saham siswa. Bisa dicindekkeun yén literasi kauangan sareng média sosial babarengan maénkeun peran dina ngabentuk minat mahasiswa kana investasi saham. Salaku kacindekan tina panalungtikan ieu, panulis masihan saran pikeun mahasiswa pikeun ngawujudkeun investasi saham, pikeun lembaga atikan pikeun ngayakeun seminar sareng pelatihan, pikeun para palaku pasar modal pikeun ningkatkeun pendidikan sareng sosialisasi investasi saham, pikeun lembaga pasar modal pikeun ngalegaan program literasi sareng inklusi kauangan berbasis digital pikeun ningkatkeun partisipasi investasi nyata di pasar modal.

Kecap Konci: Literasi Kauangan, Média Sosial, Minat Investasi Saham