

**PENGARUH *ENTERTAINMENT VALUE* DAN *PARASOCIAL
INTERACTION* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI *CHANNEL
YOUTUBE* WINDAH BASUDARA
STUDI KASUS PADA MAHASISWA ADMINISTRASI BISNIS UNPAS**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana Program Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Dwi Agistiani

NPM 222040027



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026