

DAFTAR PUSTAKA

- Philip Kotler, P., & Kevin Lane Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Harlow, England: Pearson Education Limited.
- Kotler & Keller Lane, 2009) menjelaskan dalam bukunya *Marketing Management (2008)*
- Basu Swastha. (2019). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Cakrawala University. 2024. Apa Itu Keunggulan Produk. Tersedia pada: <https://www.cakrawala.ac.id/berita/apa-itu-keunggulan-produk>.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi Publisher. ISBN 978-623-01-0229-5.
- Christopher, & Wijaya, A. (2024). *Orientasi Pasar dan Keunggulan Produk Baru pada UKM Tekstil Jakarta*. Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 6(2), 421–430.
- Adiputra, W., & Bahri, S. (2025). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Layanan terhadap Peningkatan Penjualan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Pink Cafe. *E-Business: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 55–67.
- Windiasmrita, Idrus, S. H., & Muadsim, I. (2024). Analisis Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan Gula Aren pada Perusahaan Natural Aren Kabupaten Kolaka Timur. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 32–43.
- Irsa, Y. A. (2024). *Pengaruh keunggulan produk, daya tarik promosi dan lokasi terhadap kinerja penjualan pada UMKM makanan dan minuman di Kota Pontianak*. MABIS, 15(1). <https://doi.org/10.66003/mabis.v15i1.9948>.
- Maulana, E. (2023). *Pengaruh promosi online terhadap peningkatan volume penjualan di usaha kecil CV Ega Jaya Gypsum Kabupaten Sumedang* (Skripsi, Universitas Pasundan, Bandung).
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Pratama, A. R., & Setiawan, H. (2022). Pengaruh Keunggulan Produk dan Diferensiasi Produk terhadap Volume Penjualan pada Industri Kuliner. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 85–94. doi.org
- Swastha, B., & Irawan. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern (Edisi Kedua)*. Liberty.
- Sari, D. P., & Wijaya, A. (2023). Strategi Keunggulan Bersaing melalui Inovasi dan

Keunggulan Produk dalam Meningkatkan Kinerja Penjualan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 9(1), 45–58.

Sumber lain:

<https://www.esb.id/id/testimonials/wtf-kelola-berbagai-cabang-bisa-lewat-1-sistem>