

**PENGARUH KONTEN AKUN INSTAGRAM
@88sangkuriangsublimation TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN SUBLIM BANDUNG**

(Analisis Regresi Linier)

***THE INFLUENCE OF INSTAGRAM ACCOUNT CONTENT
(@88sangkuriangsublimation) ON CONSUMERS' PURCHASE
INTENTION AT SUBLIM BANDUNG***

(Linear Regression Analysis)

Oleh:

Guntoro Urbaningrum

192050113

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**