

**STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA SEBAGAI
UPAYA PENINGKATAN KUNJUNGAN WISATA
(Studi Kasus : Di Destinasi Gunung Tangkuban
Perahu pada PT Graha Rani Putra Persada)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam
Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu
Prodi Administrasi Bisnis

Oleh:

Janny Ramadhani

NPM 222040088



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**