

DAFTAR PUSTAKA

- Apriyono, A. (2025). *Badan Geologi Imbau Masyarakat Waspada Erupsi Freatik Gunung Tangkuban Perahu*. *Liputan6.com*.
<https://www.liputan6.com/regional/read/6041755/badan-geologi-imbau-masyarakat-waspada-erupsi-freatik-gunung-tangkuban-perahu>
- Boone, L., & Kurtz, D. (2024). *Contemporary Business: Pengantar Bisnis Kontemporer* (A. Akbar & Krista, Eds.; 19th ed.). Salemba Empat.
- Cravens, D., & Piercy, N. (2013). *Strategic Marketing* (10th ed). McGraw-Hill.
- Ebert, R., & Griffin, R. (2014). *Pengantar Bisnis (Edisi ke-10)* (W. Hardani, Ed.; 10th ed., Vol. 2). Erlangga.
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara* (1st ed.). UNJ Press.
- Falaq, M., Sjukriana, J., & Nur Afifah, H. (2022). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Fasilitas Wisata pada Kepuasan Pengunjung Wisata*. <https://budpar.go.id>
- Fikri, A. (2009). *Tangkuban Perahu Dikelola Swasta Sejak September Lalu*. *tempo.co*. <https://www.tempo.co/arsip/tangkuban-perahu-dikelola-swasta-sejak-september-lalu-1862625>
- Handoko, H. (2011). *Manajemen* (2nd ed., Vol. 2). Penerbit: BPFE Yogyakarta.
- Haryanto, A. (2020). *Jumlah Pelancong di Tangkuban Parahu Tembus 3.000 Orang, Tertinggi Selama Pandemi*. *INews.ID*.
<https://www.inews.id/regional/jabar/jumlah-pelancong-di-tangkuban-parahu-tembus-3000-orang-tertinggi-selama-pandemi>
- Hasan, S. (2024). *Pertumbuhan Bisnis dan Perkembangannya*. *Universitas Pahlawan Tuanku Tambusai*.
- Hasbi, M., Naparin, M., & Susilawati, D. (2025). *STUDI KELAYAKAN DAN STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN ANALISIS TOWS PADA EKOWISATA AIR TERJUN HARATAI KECAMATAN LOKSADO*
 Feasibility Study and Business Strategy with Tows Analysis Approach in

- Haratai Waterfall Ecotourism in Loksado Sub-District. In *Jurnal Sylva Scientiae* (Vol. 08, Number 1).
- Holloway, C., & Humphreys, C. (2022). *The Business of Tourism* (12th ed.). Penerbit: SAGE Publications Ltd.
- Idris, M. (2019). *Ini yang Paling Dicari Turis Timur Tengah di Tangkuban Perahu*. *Detiktravel.com*. <https://travel.detik.com/domestic-destination/d-4371627/ini-yang-paling-dicari-turis-timur-tengah-di-tangkuban-perahu>
- kemenpar.go.id. (2025). *Siaran Pers: Menteri Pariwisata: Kinerja Sektor Pariwisata Semester I 2025 Tumbuh Positif*. <https://kemenpar.go.id/ragam-pariwisata/siaran-pers-menteri-pariwisata-kinerja-sektor-pariwisata-semester-i-2025-tumbuh-positif>
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (S. Wall, J. Leale, M. Gaffney, N. Barret, & M. Moylan, Eds.; 17th ed., Vol. 2). Penerbit: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. (2013). *Manajemen Pemasaran* (2th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2016). *Marketing Management* (S. Wall, M. Gaffney, A. Santora, J. Collins, & N. Barret, Eds.; 15th ed.). Penerbit: Pearson Education, Inc.
- Liani, D. (2019). *Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar*.
- Madjid, U. (2023). *Pengantar Ilmu Administrasi* (PLS Sony, Ed.; 2023rd ed.). PT Pustaka Interes Media Amani.
- Maf'ula, D. A., Kartiko, A., & Fatikh, M. A. (2024). Strategi Komunikasi Massa untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Desa Melalui Sektor Pariwisata. *Interdisciplinary Journal of Social Sciences*, 1(1), 25–38. <https://doi.org/10.59373/ijoss.v1i1.22>

- Mardhani, E. (2025). *Kunjungan Turis Mancanegara Tembus 2,74 Juta pada Kuartal I 2025*. FAJAR.id. https://fajar.co.id/2025/05/29/kunjungan-turis-mancanegara-tembus-274-juta-pada-kuartal-i-2025/#google_vignette
- Nugraha, R. (2025). *Ratusan Ribu Wisatawan Datang ke Bandung Barat Selama Libur Lebaran 2025*. AyoBandung.id. <https://www.ayobandung.com/bandung-raya/7914907838/ratusan-ribu-wisatawan-datang-ke-bandung-barat-selama-libur-lebaran-2025>
- Nurlatifah, M., & Gilang Saraswati, T. (2020). *Analisis Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Taman Wisata Alam (TWA) Gunung Tangkuban Perahu dengan Metode Importance Performance Analysis (IPA)*. 4(3).
- Nurmadewi, D. (2022). *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK) DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DESA WISATA LOMBOK KULON KABUPATEN BONDOWOSO JAWA TIMUR*.
- Panuntun, B. (2025). *Aktivitas Vulkanik Gunung Tangkuban Parahu Meningkat, Warga Diminta Jauhi Kawah*. <https://bandung.kompas.com/read/2025/06/02/145112778/aktivitas-vulkanik-gunung-tangkuban-parahu-meningkat-warga-diminta-jauhi>
- Paranata, N. J., Ekasari, K. A., & Darsana, M. (2023). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Sosial Media dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Desa Wisata Sibetan Karangasem. *Journal Of Social Science Research*, 3(4). <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata* (Z. Andan & M. Muarifah, Eds.; 1st ed., Vol. 1). DEEPUBLISH.
- Pride, W., Hughes, R., & Kapoor, J. (2022). *Pengantar Bisnis* (A. Sirait, Ed.; 7th ed., Vol. 1). Penerbit Salemba Empat.
- Rangkuti, R. (2020). *Teknik Membedah Kasus Bisnis: Analisis SWOT* (24th ed.). Penerbit: PT Kompas Gramedia.

- Sahya, J., Budiatiningsih, M., & Hulfa, I. (2025). STRATEGI PEMASARAN LOMBOK PARADISE TOUR AND TRAVEL. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 14(1). <http://stp-mataram.e-journal.id/JIH>
- Samsunar, M., Sudirman, Utami, A., & Awaluddin, M. (2025). Keunggulan Koparatif dan Kompetitif sebagai Pilar Pertumbuhan Ekonomi Global di Era Globalisasi. *Innovative: Journal of Social Science Research*, 5(3), 3–11. <https://j-innovative.org/index.php/innovative>
- Saniati, Assuja, M. A., Neneng, Puspaningrum, A. S., & Sari, D. R. (2022). Implementasi E-Tourism sebagai Upaya Peningkatan Kegiatan Promosi Pariwisata. *International Journal of Community Service Learning*, 6(2), 203–212. <https://doi.org/10.23887/ijcsl.v6i2.45559>
- Saputra, D., & Dwiyanto, P. B. (2023). STRATEGI PEMASARAN PARIWISATA DALAM RANGKA MENINGKATKAN DAYA TARIK KUNJUNGAN WISATAWAN DI KABUPATEN SUMBAWA. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/samalewaPp.21-32>
- Sejahtri, J. T. (2022). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari di Kota Samarinda. *EJournal Administrasi Bisnis*, 10(3). <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/jadbis/index>
- Simatupang, D. I. S., Pakpahan, H. T., & Perangin-Angin, R. A. (2023). The Level of Frequency of Tourist Visits In Paloh Naga Agrotourism. *Journal Research of Social Science, Economics, and Management*, 2(8). <https://doi.org/10.59141/jrssem.v2i08.400>
- Siswahto, E., & Muryani, M. (2020). THE IMPACT OF TOURISM ON ECONOMIC IN NORTH SULAWESI: INPUT-OUTPUT ANALYSIS PERSPECTIVE. *Journal of Developing Economies*, 5(1), 41. <https://doi.org/10.20473/jde.v5i1.17924>
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi* (S. FL, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Penerbit: ANDI (Andi Offset).

- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitaian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Edisi 2). Penerbit: Alfabet CV.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2022). *Manajemen Pemasaran* (D. Pratama, Ed.; 1st ed.). Penerbit: UIR Press.
- Susanto, L., & Permata, A. (2022). *ACITYA: Jurnal Vokasi Bisnis Digital, Akuntansi Lembaga Keuangan Syariah dan Usaha Perjalanan Wisata*.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata* (2nd ed., Vol. 2). Penerbit: Andi (Andi Offset).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (edisi 4). Penerbit: Andi.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian* (A. Wibowo, Ed.; 2nd ed., Vol. 1). Penerbit: ANDI.
- Wheelen, T., Hunger, D., Hoffman, A., & Bamford, C. (2018). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation, and Sustainability* (15th ed). Pearson.
- Widyawanti, N., Mahriani, E., Yudawisastra, G., & Zulfikar, R. (2023). *Pengantar Administrasi Bisnis* (S. Suharti & N. Satmoko, Eds.; ke 1, Vol. 1). Widina Bhakti Persada.
- Wirtz, J., & Lovelock, C. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. (9th ed). World Scientific Publishing Co. Pte. Ltd.
- Yanti, T., & Susanto, E. (2018). *STRATEGI BAURAN PEMASARAN 7P KAWASAN EKOWISATA DI DESA WISATA NGLANGGERAN* [Thesis]. Universitas Gadjah Mada.
- Yoeti, O. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata* (1st ed.). Penerbit: PT Pradnya Paramita.
- Zapata, S., Esparza, A., Jose, L., Pérez, H., Maria, J., Martínez, G., Saldaña, P., Ramos, R., Caballero, G., María, Enriqueta, Gómez Sánchez, D., Balderas Huerta, M. E., Recio Reyes, R. G., Moreno Rodríguez, C. A., Cano Heredia, A. A., Hernández Botello, A., Escamilla Salazar, Z., & Robles

- Acosta, C. (2022). *Sistemas de gestión y desarrollo empresarial: teoría y praxis*. Universida Autónoma del Estado de Quintana Roo y Ediciones La Biblioteca, S.A de C.V. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/2024/L01>
- Zeithaml, V., Bitner, M., & Gramler, D. (2023). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* (8th ed.). McGraw Hill LLC.
- Assyahri, W., Indry, I., Bila, A., & Oktaviane, D. P. (2023). Improving the Literacy of the Nagari Community on Public Administration in National and State Life in the West Sumatra Province. *Jurnal Masyarakat Religius Dan Berwawasan*, 2(2), 131. <https://doi.org/10.31958/mrw.v2i2.10924>
- Maury Mena, S. C. (2022). Administration, competencies and management in educational institutions in Colombia. *Sociology International Journal*, 6(5), 265–271. <https://doi.org/10.15406/sij.2022.06.00298>
- Palmer, C. (2017). *Being and Dwelling through Tourism: An anthropological perspective*. <https://cris.brighton.ac.uk/ws/files/470932/CHAPTER%20ABSTRACTS%20-%20Being%20and%20Dwelling%20through%20Tourism%20-%20Palmer.pdf>
- Yadav, S. (2025). *Tourism & Hospitality Industry In India*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14567026>
- Liu, Z., Qi, C., & Wu-zhong, Z. (2013). The ontology description and intention construct of tourism experience under phenomenology perspective. *Tourism Tribune*, 28(10), 97–106. <https://www.cabdirect.org/cabdirect/abstract/20133409495>
- Kolb, B. M. (2017). *Tourism Marketing for Cities and Towns Using Social Media and Branding to Attract Tourists*. <https://www.taylorfrancis.com/books/mono/10.4324/9781315543413/tourism-marketing-cities-towns-bonita-kolb>

- Camilleri, M. A. (2017). *Travel Marketing, Tourism Economics and the Airline Product: An Introduction to Theory and Practice*.
<http://ndl.ethernet.edu.et/bitstream/123456789/59031/1/111.pdf.pdf>
- Yunus, M., Ibrahim, M., Musnadi, S., Buchari, A. M., Maihani, S., Syauqi, T. M., & Sawitri, R. (2024). *Manajemen strategi*. Deepublish.
- Suryati. (2020). Konstruksi Hukum Terhadap Perjanjian Paket Wisata di BiroPerjalanan Wisata PT Bintang Wisata Tour. *Cakrawala Hukum: Majalah Ilmiah Fakultas Hukum Universitas Wijayakusuma*, 22(2), 24–33.
<https://doi.org/10.51921/k92bqn82>
- Pusparini, L. P., Prayogi, P. A., & Mekarini, N. W. (2022). Motivasi dan persepsi wisatawan yang berkunjung ke daya tarik wisata pantai penimbangan di kabupaten buleleng. *Journal of Tourism and Interdisciplinary Studies*, 2(1), 41–51. <https://doi.org/10.51713/jotis.v2i1.68>
- Atkinson, M. M. (2011). *Key Concepts in Sport and Exercise Research Methods*.
<https://sk.sagepub.com/books/key-concepts-in-sport-and-exercise-research-methods>