

ABSTRAK

Perkembangan media sosial di era globalisasi telah mengubah pola gerakan sosial menjadi lebih cepat, luas dan berbasis jaringan digital. Kehadiran media sosial tidak hanya memperluas akses informasi, tetapi juga membentuk ruang publik digital yang memungkinkan masyarakat untuk berpartisipasi aktif dalam menyampaikan aspirasi dan mengorganisasi aksi kolektif. Meskipun demikian, pengaruh media sosial terhadap mobilisasi massa, pembentukan opini publik dan respon pemerintah menunjukkan dinamika yang berbeda di Indonesia dan Nepal. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk dapat menganalisis secara komparatif perkembangan gerakan sosial di era globalisasi, perkembangan media sosial dan teknologi digital, serta dampak media sosial terhadap gerakan sosial di kedua negara. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif komparatif dengan *case oriented comparative method* yang dikemukakan oleh Charles C. Ragin. Data penelitian berupa data sekunder yang diperoleh melalui studi dokumentasi terhadap literatur ilmiah, pemberitaan media, serta konten media sosial pada platform X di Indonesia dengan tagar #BubarkanDPR dan platform TikTok di Nepal dengan tagar #NepoKids. Data dianalisis melalui proses seleksi, klasifikasi tematik, analisis lintas kasus dan interpretasi secara kontekstual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berperan penting dalam memperkuat gerakan sosial melalui penyebaran informasi, pembentukan opini publik, koordinasi aksi serta mobilisasi secara cepat di Indonesia maupun Nepal. Selain itu, gerakan sosial di kedua negara mengalami transformasi dari tuntutan yang lebih luas terkait akuntabilitas pemerintah, kualitas demokrasi, hak-hak warga negara dan reformasi tata kelola pemerintahan, meskipun memiliki karakteristik aktor dan pola mobilisasi yang berbeda. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial telah menjadi salah satu faktor penting yang mentransformasi gerakan sosial dengan memperkuat solidaritas aktif, memperluas partisipasi politik masyarakat, serta membentuk hubungan baru antara masyarakat, negara dan ruang publik digital dalam kehidupan demokrasi kontemporer.

Kata Kunci : Gerakan Sosial, Media Sosial, Globalisasi, Indonesia, Nepal

ABSTRACT

The rapid development of social media in the era of globalization has transformed the nature of social movements, making them faster, broader, and increasingly driven by digital networks. Beyond expanding access to information, social media has evolved into a digital public sphere that enables citizens to actively express their aspirations and organize collective action. Nevertheless, the influence of social media on mass mobilization, public opinion formation, and government responses demonstrates different dynamics in Indonesia and Nepal. Therefore, this study aims to comparatively analyze the development of social movements in the era of globalization, the advancement of social media and digital technology and the impact of social media on social movements in both countries. This study employs a comparative qualitative approach using the case oriented comparative method proposed by Charles C. Ragin. The research relies on secondary data collected through a documentation study of scholarly literature, media reports and social media content from the X platform in Indonesia using the #BubarkanDPR hashtag and the TikTok platform in Nepal using the #NepoKids hashtag. The data were analyzed through data selection, thematic classification, cross case analysis and the contextual interpretation. The findings reveal that social media plays a significant role in strengthening social movement by facilitating information dissemination, shaping public opinion, coordinating collective actions and accelerating mass mobilization in both Indonesia and Nepal. Furthermore, social movements in both countries have evolved from issue specific demands into broader claims concerning government accountability, democratic quality, citizens' rights and governance reform, despite differences in actors and mobilization patterns. This study concludes that social media has become a crucial factor in transforming social movements by strengthening collective solidarity, expanding political participation and reshaping the relationship between society, the state and the digital public sphere within contemporary democratic life.

Keywords: Social Movements, Social Media, Globalization, Indonesia, Nepal

ABSTRAK

Kamekaran media sosial dina jaman globalisasi parantos ngarobah pola gerakan sosial janten langkung gancang, langkung lega, sarta dumasar kana jaringan digital. Ayana media sosial henteu ngan saukur ngalegaan akses kana informasi, nanging oge ngawangun rohangan publik digital anu mere kasempetan ka masarakat pikeun ilubiung sacara aktif dina nepikeun aspirasi sareng ngarakit aksi kolektif. Sanajan kitu, pangaruh media sosial kana mobilisasi massa, kabentukna opini publik, sareng respon pamarentah nunjukeun dinamika anu beda di Indonesia sareng Nepal. Ku kituna, ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis sacara komparatif kamekaran gerakan sosial dina jaman globalisasi, kamekaran media sosial sareng teknologi digital, kitu deui pangaruh media sosial kana gerakan sosial di eta dua nagara. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif komparatif kalayan *case oriented comparative methode* sakumaha anu dikedalkeun ku Charles C. Ragin. Dta panalungtikan mangrupa data sekunder anu dicangking ngaliwatan studi dokumentasi kana rupa-rupa literatur ilmiah, warta media sareng eusi media sosial dina platfrom X di Indonesia kalayan tagar #BubarkanDPR, sarta platform TikTok di Nepal kalayan tagar #NepoKids. Data analisis ngaliwatan proses seleksi, kalsifikasi tematk, analisis lintas kasus, sareng interpretasi sacara kontekstual. Hasil panalungtikan nuduhkeun yen media sosial miboga peran anu kacida pentingna dina nguatkeun gerakan sosial ngaliwatan sumebarna informasi, kabentukna opini publik, koordinasi aksi sareng mobilisasi massa sacara gancang boh di Indonesia boh di Nepal. Salian ti eta, gerakan sosial di eta dua nagara ngalaman transformasi tina tuntutan anu museur kana hiji pasualan janten tuntutan anu langkung jembar patali sareng akuntabilitas pamarentah, kualitas demokrasi, hak-hak warga nagara, sareng reformasi tata kelola pamarentahan, sanajan miboga karakteristik aktor sareng pola mobilisasi anu beda. Ieu panalungtikan nyindekkeun yen media sosial parantos janten salasahiji faktor anu penting dina mentransformasikeun gerakan sosial ku cara nguatkeun solidaritas kolektif, ngalegaan partisipasi pulitik masarakat, sarta ngawangun hubungan anu enggal antara masarakat, nagara, sareng rohangan publik digital dina kahirupan demokrasi kontemporer.

Kecap Galeuh: Gerakan Sosial, Media Sosial, Globalisasi, Indonesia, Nepal