

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN DEDIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	10
1.4.2. Kegunaan Penelitian	10
1.5. Kerangka Konseptual	11
1.5.1. Gerakan Sosial	11
1.5.2. Globalisasi dan Media Baru.....	14
1.6. Asumsi Penelitian.....	18
1.7. Kerangka Analisis.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1. Perkembangan Teknologi di Era Globalisasi Pasca Perang Dingin	20
2.1.1. Tabel Tinjauan Pustaka.....	23
2.2. Gerakan Sosial di Indonesia Pasca Reformasi.....	24
2.2.1. Tabel Tinjauan Pustaka.....	29
2.3. Gerakan Sosial di Nepal Pasca Monarki Konstitusional	29
2.3.1. Tabel Tinjauan Pustaka.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	35

3.1. Desain Riset	35
3.2. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3. Teknik Analisis Data	38
3.4. Sistematika Penulisan	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Perkembangan Gerakan Sosial di Indonesia Dan Nepal.....	44
4.1.1. Latar Belakang Dan Pemicu Gerakan Sosial di Indonesia Dan Nepal	47
4.1.2. Karakteristik Gerakan Sosial	53
4.1.3. Pola Mobilisasi Gerakan Sosial	56
4.1.4. Perbandingan Dinamika Gerakan Sosial di Indonesia Dan Nepal.....	59
4.2. Perkembangan Media Sosial Dan Teknologi Di Indonesia Dan Nepal.....	64
4.2.1. Kondisi Sosial di Indonesia Dan Nepal	66
4.2.2. Globalisasi, Transformasi Digital, Dan Ruang Publik Baru.....	70
4.2.3. Dominasi Platform dan Pola Penggunaan Media Sosial.....	73
4.2.4. Regulasi Negara dan Kontrol terhadap Media Sosial	75
4.3. Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Gerakan Sosial Di Indonesia Dan Nepal.....	78
4.3.1. Media Sosial Sebagai Instrumen Mobilisasi Dan Koordinasi Aksi.....	79
4.3.2. Pembentukan Opini Publik, Framing Isu, dan Polarisasi Digital	83
4.3.3. Media Sosial Sebagai Katalisator dan Instrumen Represi	89
BAB V KESIMPULAN.....	94
REFERENSI	96