

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, A., Arifin, P., Zuryani, N., & Hadi, I. (2025). *Komunitas Aghumi Sebagai Wadah Seni Performatif Berbasis 'Tarot' Melalui Perspektif Interaksi simbolik Herbert Blumer*. Diperoleh melalui [Komunitas Aghumi Sebagai Wadah Seni Performatif Berbasis 'Tarot' Melalui Perspektif Interaksi simbolik Herbert Blumer | Syachputra | Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial](#) diakses pada tanggal 20 Februari 2026.
- Andinie Nadyaprasasti. (2024). *Kompetensi Komunikasi Influencer Konten Edukasi Skripsi Pada Media Sosial Tiktok*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, Sleman, Indonesia). Diperoleh melalui <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/52770/20321010.pdf> diakses pada tanggal 26 Januari 2026.
- Apriadi, F. (2019). *Evaluasi Program Pengembangan Keprofesian Berkelanjutan (Pkb) Bidang Pengembangan Diri Di Kabupaten Tasikmalaya* (Tesis Magister, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia). Diperoleh Melalui <https://doi.org/https://repository.upi.edu/38440/> diakses pada tanggal 13 Februari 2026.
- Aqiili, M. Z. (2025). *Analisis Isi Korpus Pada Komentar Musik Video JKT48*

“*Benang Sari, Putik, dan Kupu - Kupu Malam.*” (Skripsi Sarjana, Universitas Muhammadiyah Malang) Diperoleh Melalui <https://eprints.umm.ac.id/id/eprint/19881.pdf> diakses pada tanggal 10 Februari 2026.

Dwyer, S. C., & Buckle, J. L. (2009). The Space Between : On Being an Insider Outsider in Qualitative Research. 54–63.

Diperoleh

melalui

https://www.researchgate.net/publication/255668922_The_Space_Between_On_Being_an_Insider-Outsider_in_Qualitative_Research diakses pada tanggal 13 Februari 2026.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiya, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K.,

Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). Metodologi penelitian kualitatif. (M. H. Yuliaty Novita). Padang, Sumatera Barat, Indonesia: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.

Harits Hijrah Wicaksana, Rizal Fauzi, E. U. S. (2025). Eksistensi Bahasa Indonesia

Di Tengah Fenomena Penggunaan Bahasa Gaul Dalam Masyarakat, 17–24.

Diperoleh melalui

<https://jurnal.hastakriya.org/index.php/riksakriya/article/view/28/135>

diakses pada tanggal 19 November 2026.

Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). Analisis Data Penelitian Kualitatif

(Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis). Makassar, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.

Kustiawan, W., Raihan, M. D., Thariq, M. I., Dan, K., Islam, P., Dakwah, F., Komunikasi, D., Kunci, K., Dakwah, K., Lokasi, P., Waktu, D., & Penelitian,

I. (2025). Pendekatan Metode Penelitian Lokasi Dan Waktu Informan Penelitian Dan Penyusunan. 9, 5051–5055. Diperoleh melalui

<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/28023/18987> Diakses pada tanggal 13 Februari 2026.

Movitaria, M. A. Ade Putra Ode Amane, Muhammad Munir, Qurnia Indah Permata

Sari, Teungku Amiruddin, Edriagus Saputra, Ilham, Khaerul Anam, Masita, Muh. Misbah, Haerudin, Firda Halawati, Umi Arifah, Rohimah, Eva Siti

Faridah (2024). Metodologi Penelitian (M. A. Dr. Sriwardona). Pasaman Sumatera Barat, Indonesia: CV. Afasa Pustaka.

Mukarom, Z. (2021). Teori-Teori Komunikasi berdasarkan Konteks (Anwar Holi). Bandung, Indonesia: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Novianty, A. (2013). Pengaruh Permainan Jelajah Cahaya Terhadap Hasil Belajar

Siswa Kelas V Sd Pada Materi Sifat-Sifat Cahaya (Penelitian Kuasi

Eksperimen Terhadap Siswa Kelas V Sdn Sindang Iii Dan Sdn Garawastu Ii Di Kecamatan Sindang Kabupaten Majalengka). 21–39. Diperoleh melalui <https://repository.upi.edu/5014/> diakses pada tanggal 8 Februari 2026.

Nurfajriani, W. V., Arivan, M. W. I. M., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024).

Kualitatif, Triangulasi Data Dalam Analisis Data. 10(September), 826–833.

Diperoleh melalui

<https://www.jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/7892/69>

12 diakses pada tanggal 13 Februari 2026.

Putri, D., & L, D. S. (2016). Analisis Konsep Diri Gen Z Melalui Konten TikTok

Shaza Zhania Sebagai Beauty Influencer.

46–56.

Diperoleh melalui

<https://ojs.bakrie.ac.id/index.php/arunika/article/view/325/150>

diakses pada tanggal 20 Januari 2026.

Ranubaya, F. A., & Endi, Y. (2023). Analisis Privasi Dan Publikasi Postingan Media

Sosial Di Kalangan Orang Muda Menurut Interaksi simbolik Herbert

Blumer. 3, 133– 144. Diperoleh

melalui

<https://www.researchgate.net/publication/372457439> diakses pada

tanggal 20 Januari 2026.

Reinhard Arden Jonathan Gomies. (2023). Strategi Penggunaan Media Sosial pada Organisasi Media. Diperoleh melalui

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/27170/> diakses pada tanggal 20 Januari 2026.

Safira, Ristra Zhafarina Ayu Nindi, I. N. M. (2021). Interaksi Simbolik Pada Pertunjukan Jaranan Jawa Turonggo Budoyo Desa Rejoagung Kabupaten Tulungagung. Sosiologi, Jurnal Analisa, 204–217.

Diperoleh melalui

<https://jurnal.uns.ac.id/jas/article/download/46550/31448> diakses pada

tanggal 20 Januari 2026.

Salmaa. (2023). Kerangka Berpikir: Cara Membuat dan Contoh Lengkap. Diperoleh melalui Penerbitdeepublish.

<https://penerbitdeepublish.com/kerangkaberpikir/> diakses pada tanggal 1 Februari 2026.

Salmaa. (2023). Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh yang

Baik dan Benar. Diperoleh melalui Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-

Jenis, dan Contoh yang Baik dan Benar diakses pada tanggal 8 Februari 2026.

Sugianto, O. (n.d.). Penelitian Kualitatif, Manfaat dan Alasan Penggunaan. Diperoleh melalui Penelitian Kualitatif, Manfaat dan Alasan Penggunaan diakses pada tanggal 10 Februari 2026.

Sugiarti, G. (2022). Fenomena Bahasa Gaul “ Bestie ” dan Ek sistensi Bahasa Indonesia di Kalangan Remaja. Diperoleh melalui Fenomena Bahasa Gaul

“Bestie” dan Eksistensi Bahasa Indonesia di Kalangan Remaja diakses pada 11 agustus 2025.

Sugiyanto, C., Winardi, R. D., & Pandangan, P. (2018). Bab _ strategi penelitian etnografi. 2007, 1–31. Diperoleh melalui (PDF) Strategi Penelitian Etnografi. diakses pada 13 Februari2026

Sutijadi, Z. Y. (2025). Strategi Social Media Marketing EF Aduks dalam meningkatkan Brand Awareness melalui Instagram. (Skripsi Sarjana,

Universitas Multimedia Nusantara). Diperoleh melalui Strategi Komunikasi Pemasaran EF Adults melalui Instagram dalam Membangun Brand

Awareness diakses pada tanggal 12 Februari 2026.

Teresia Noiman Derung. (n.d.). Interaksi simbolik Dalam Kehidupan

Bermasyarakat. 118–131. Diperoleh melalui Interaksi simbolik Dalam

Kehidupan Bermasyarakat diakses pada tanggal 20 Januari 2026