

STRATEGI KOMUNIKASI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @GRAHA LUKIS DALAM MEMASARKAN ALAT LUKIS

(Studi Deskriptif kualitatif Di Graha Lukis Kota Bandung)

Oleh :

Najma Bunga Cantika

222050196

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univeritas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026