

LEMBAR PERSETUJUAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@CUNATACANEUT.ID SEBAGAI SARANA
KOMUNIKASI PEMASARAN
(Studi Deskriptif Kualitatif)

Oleh:

Mahalia Ganda Sari

222050005

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, Mei 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M. Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip Unpas

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si