

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“RESEPSI PENDENGAR LAGU “DI AKHIR PERANG” KARYA NADIN AMIZAH DALAM MEMAKNAI *SELF-ACCEPTANCE* DI KALANGAN GENERASI Z”**. Penelitian ini dilatarbelakangi dengan adanya perbedaan pemaknaan antara pesan yang disampaikan oleh Nadin Amizah melalui lagu “Di Akhir Perang” dengan makna yang diterima oleh para pendengarnya sebagai *audiens*. Dalam penelitian ini, memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi Generasi Z dalam memaknai pesan *self-acceptance* yang terdapat dalam lagu “Di Akhir Perang” karya Nadin Amizah.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan teori *Encoding-Decoding* milik Stuart Hall, yang dimana menjelaskan bahwa *audiens* berperan aktif dalam memaknai pesan media melalui tiga posisi yaitu, posisi *dominant-hegemonic*, posisi *negotiated*, dan posisi *oppositional*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pemilihan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi *non-partisipatif*, serta dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa lima dari enam informan berada pada posisi *negotiated* dalam memaknai pesan *self-acceptance* pada lagu “Di Akhir Perang” karya Nadin Amizah. Informan menerima makna utama yang disampaikan oleh pencipta lagu, akan tetapi menyesuaikannya dengan pengalaman serta realita kehidupan yang mereka alami. Sementara itu, terdapat satu informan lainnya berada pada posisi *dominant-hegemonic* karena memaknai lagu sesuai dengan makna utama yang disampaikan oleh pencipta lagu. Temuan ini menunjukkan bahwa *audiens* memiliki peran yang aktif dalam membangun makna terhadap pesan yang terdapat dalam sebuah lagu atau pesan media.

Kata Kunci : Resepsi Khalayak, *Encoding-Decoding*, Stuart Hall, *Self-Acceptance*, Generasi Z

ABSTRACT

This research is entitled "THE RECEPTION OF LISTENERS TO THE SONG "DI AKHIR PERANG" BY NADIN AMIZAH IN INTERPRETING SELF-ACCEPTANCE AMONG GENERATION Z." This research is motivated by the difference in interpretation between the message conveyed by Nadin Amizah through the song "Di Akhir Perang" and the meaning received by her listeners as an audience. This study aims to determine how Generation Z perceives the message of self-acceptance contained in Nadin Amizah's song "Di Akhir Perang."

The theory used in this study is Stuart Hall's Encoding-Decoding theory, which explains that audiences play an active role in interpreting media messages through three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. This study uses a descriptive qualitative approach with informant selection using purposive sampling. Data collection techniques were carried out through in-depth interviews, non-participatory observation, and documentation.

The results of this study indicate that five of the six informants are in a negotiated position in interpreting the message of self-acceptance in the song "Di Akhir Perang" by Nadin Amizah. Informants accept the main meaning conveyed by the songwriter, but adjust it to their experiences and the realities of life. Meanwhile, there is another informant who is in a dominant-hegemonic position because they interpret the song according to the main meaning conveyed by the songwriter. This finding indicates that the audience has an active role in constructing the meaning of the message contained in a song or media message.

Keywords : Audience Reception, *Encoding-Decoding*, Stuart Hall, *Self-Acceptance*, Generation Z

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna "PANAMPIAN PARA PANDENGÉ LAGU "DI AKHIR PERANG" KU NADIN AMIZAH DINA NAFSIRKEUN PANAMPIAN DIRI DI KALANGAN GENERASI Z". Panalungtikan ieu dilatarbelakangi ku bédana interpretasi antara pesen anu ditepikeun ku Nadin Amizah ngaliwatan lagu "Di Akhir Perang" sareng harti anu ditampi ku pamiarsa salaku pamiarsa. Panalungtikan ieu bertujuan pikeun nangtukeun kumaha Generasi Z nangekeun pesen panampi diri anu aya dina lagu Nadin Amizah "Di Akhir Perang".

Téori anu dianggo dina panalungtikan ieu nyaéta téori *Encoding-Decoding* Stuart Hall, anu ngajelaskeun yén pamiarsa maénkeun peran aktif dina nafsirkeun pesen média ngaliwatan tilu posisi: dominan-hegemonik, negosiasi, sareng oposisional. Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan kualitatif deskriptif kalayan pamilihan informan ngagunakeun purposive sampling. Téknik pangumpulan data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara anu jero, observasi non-partisipatif, sareng dokumentasi.

Hasil panilitian ieu nunjukkeun yén lima ti genep informan aya dina posisi negosiasi dina napsirkeun pesen panampi diri dina lagu "Di Akhir Perang" ku Nadin Amizah. Informan narima harti utama anu ditepikeun ku panulis lagu, tapi nyaluyukeunana sareng pangalaman sareng kanyataan kahirupanana. Samentara éta, aya informan sanés anu aya dina posisi dominan-hegemonik sabab napsirkeun lagu numutkeun harti utama anu ditepikeun ku panulis lagu. Panemuan ieu nunjukkeun yén pamiarsa gaduh peran aktif dina ngawangun harti pesen anu aya dina lagu atanapi pesen média.

Kata Kunci: Panampi Pamirsa, Encoding-Decoding, Stuart Hall, Panampi Diri, Generasi Z