

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                        | <b>ii</b>   |
| <b>RINGKESAN.....</b>                              | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xii</b>  |
| <b>BAB 1.....</b>                                  | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                 | 1           |
| 1.2 Fokus Dan Pertanyaan Penelitian.....           | 10          |
| 1.2.1 Fokus Penelitian.....                        | 10          |
| 1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....                   | 11          |
| 1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....            | 11          |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian.....                       | 11          |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian.....                     | 11          |
| 1.3.2.1 Kegunaan Teoritis.....                     | 11          |
| 1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....                      | 12          |
| <b>BAB II .....</b>                                | <b>11</b>   |
| <b>KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b> | <b>11</b>   |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                         | 11          |
| 2.1.1 Riview Penelitian Sejenis .....              | 11          |
| 2.1.2 Kerangka Konseptual.....                     | 18          |
| 2.1.2.1 Komunikasi Intrapersonal.....              | 18          |
| 2.1.2.1.1 Definisi Komunikasi Intrapersonal.....   | 18          |
| 2.1.2.1.2 Proses Komunikasi Intrapersonal .....    | 19          |
| 2.1.2.1.3 Fungsi Komunikasi Intrapersonal.....     | 22          |

|                                                                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2.2 Lagu .....                                                                                                        | 24        |
| 2.1.2.2.1 Pengertian Lagu .....                                                                                           | 24        |
| 2.1.2.2.2 Pendengar Lagu .....                                                                                            | 25        |
| 2.1.2.2.3 Media Komunikasi Melalui Lagu .....                                                                             | 28        |
| 2.1.2.3 Generasi Z.....                                                                                                   | 30        |
| 2.1.3 Kerangka Teoritis .....                                                                                             | 31        |
| 2.3.1.1 Teori Resepsi Stuart Hall ( <i>Encoding-Decoding</i> ).....                                                       | 32        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran .....                                                                                              | 38        |
| <b>BAB III.....</b>                                                                                                       | <b>41</b> |
| <b>OBJEK DAN METEDOLOGI PENELITIAN .....</b>                                                                              | <b>41</b> |
| 3.1 Subjek Penelitian.....                                                                                                | 41        |
| 3.2 Objek Penelitian .....                                                                                                | 44        |
| 3.3 Metode Penelitian.....                                                                                                | 45        |
| 3.3.1 Desain Paradigma Penelitian .....                                                                                   | 47        |
| 3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....                                                                                      | 49        |
| 3.3.3 Rancangan Analisis Data .....                                                                                       | 52        |
| 3.3.4 Kredibilitas dan Kepercayaan Hasil Penelitian.....                                                                  | 55        |
| 3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian..                                                      | 57        |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                                                                                               | 58        |
| 3.5 Jadwal Penelitian.....                                                                                                | 60        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                       | <b>61</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                              | <b>61</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                                                 | 61        |
| 4.1.1 Posisi Dominant-Hegemonic Generasi Z dalam Memaknai <i>Self-Accaptence</i> Pada Lagu ‘Di Akhir Perang’ .....        | 63        |
| 4.1.2 Posisi <i>Negotiated</i> Generasi Z dalam Memaknai <i>Self-Accaptence</i> Pada Lagu ‘Di Akhir Perang’ .....         | 72        |
| 4.1.3 Posisi <i>Oppositional</i> Generasi Z dalam Memaknai <i>Self-Accaptence</i> Pada Lagu ‘Di Akhir Perang’ .....       | 83        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                      | 93        |
| 4.2.1 Posisi <i>Dominant-Hegemonic</i> Generasi Z dalam Memaknai <i>Self-Accaptence</i> Pada Lagu ‘Di Akhir Perang’ ..... | 94        |

|                             |                                                                                                               |            |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.2                       | Posisi <i>Negotiated</i> Generasi Z dalam Memaknai <i>Self-Accaptence</i> Pada Lagu ‘Di Akhir Perang’ .....   | 97         |
| 4.2.3                       | Posisi <i>Oppositional</i> Generasi Z dalam Memaknai <i>Self-Accaptence</i> Pada Lagu ‘Di Akhir Perang’ ..... | 103        |
| <b>BAB V</b>                | .....                                                                                                         | <b>106</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> | .....                                                                                                         | <b>106</b> |
| 5.1                         | Kesimpulan.....                                                                                               | 106        |
| 5.2                         | Saran.....                                                                                                    | 107        |
| a.                          | Saran Teoritis.....                                                                                           | 108        |
| b.                          | Saran Praktis.....                                                                                            | 108        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>       | .....                                                                                                         | <b>110</b> |