

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	18
2.1.3 Kerangka Teoritis	33
2.2 Kerangka Pemikiran	34
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI	38
3.1 Subjek Penelitian	38
3.2 Objek Penelitian	41
3.3 Metodologi Penelitian.....	42
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	42

3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3.3	Rancangan Analisis Data	47
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	48
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian .	50
3.4	Lokasi Penelitian	51
3.5	Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Generasi Z Memaknai Penggunaan Emoji dalam Komunikasi WhatsApp (Signifier)	61
4.1.2	Konteks Komunikasi Mempengaruhi Perubahan Makna Emoji (Signified)	81
4.1.3	Hubungan atau Relasi Antara Tanda Visual Emoji dan Tafsir atau Interpretasi Pengguna dalam Komunikasi Digital? (Signifier dan Signified)	98
4.2	Hasil Pembahasan	113
4.2.1	Generasi Z Memaknai Penggunaan Emoji dalam Komunikasi WhatsApp (Signifier)	119
4.2.2	Konteks Komunikasi Mempengaruhi Perubahan Makna Emoji (Signified)	123
4.2.3	Hubungan atau Relasi Antara Tanda Visual Emoji dan Tafsir atau Interpretasi Pengguna dalam Komunikasi Digital (Signifier dan Signified)	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		137
5.1	Kesimpulan	137
5.2	Saran	140
5.2.1	Saran Akademis	140
5.2.2	Saran Praktis	142
DAFTAR PUSTAKA		144

LAMPIRAN.....	148
----------------------	------------