

**PEMANFAATAN INSTAGRAM @PARAMUDA.INDONESIA
SEBAGAI MEDIA CAMPAIGN REKRUTMEN KEANGGOTAAN
BATCH 3 DI KALANGAN GEN Z KOTA BANDUNG
*THE UTILIZATION OF INSTAGRAM @PARAMUDA.INDONESIA AS
A RECRUITMENT CAMPAIGN FOR BATCH 3 MEMBERSHIP
AMONG GEN Z IN BANDUNG CITY***

Oleh:

Chiquita Laila Febrianti

222050194

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026