

DAFTAR PUSTAKA

- Alya, N., & Tutiasri, R. P. (2022). *Pemanfaatan Instagram @dapurbalikpapan sebagai media promosi kuliner Kota Balikpapan*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Aji, W. N. (2018). *Media sosial TikTok sebagai platform video musik pendek*. Dalam konteks pemanfaatan media sosial untuk pembelajaran dan interaksi digital.
- Alo, L. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Jakarta: Kencana.
- Asdiniah, E. N. A., & Lestari, T. (2021). Pemanfaatan media sosial TikTok tidak hanya dilihat dari sentimen, tetapi juga dari perilaku penggunanya. Dalam kajian perilaku media digital.
- Batubara, J. (2017). *Paradigma penelitian*. Dalam kajian metodologi penelitian kualitatif.
- Codrington, G., et al. (2004). *Generation theory*.
- Creswell, J. W. (2008). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Creswell, J. W. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (2nd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- December, J. (1997). *Computer Mediated Communication*.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2018). *The SAGE handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Effendy, O. U. (2020). *Ilmu komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hakim, H. I., Maura, G., Polin, I., & Irwansyah. (2024). *Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media informasi bagi kalangan Generasi Z*. Universitas Pelita Harapan.
- Hermawan, K. (2021). *Komunitas dan keterlibatan sosial*. Dalam kajian dinamika komunitas.
- Kertajaya, H. (2021). *Komunitas sebagai sekelompok manusia yang memiliki rasa peduli satu sama lain*.

- Khairuni, N. (2016). *Media sosial TikTok*. Dalam kajian media sosial dan perilaku pengguna.
- Kincaid, D. L., & Rogers, E. M. (1981). *Communication network: Toward a new paradigm for research*. New York: Free Press.
- Krisnawati, S. (2024). Definisi Computer Mediated Communication sebagai komunikasi antar manusia melalui alat berbasis komputer.
- Luik, J. (2020). *Media baru dan komunikasi digital*. Yogyakarta: Penerbit Buku Komunikasi.
- Mandaru, S. S. E., Liliweri, Y. K. N., & Wainira, M. A. D. (2021). *Pemanfaatan Instagram sebagai media komunikasi pemasaran dalam membangun brand image: Studi deskriptif kualitatif pada akun @kopipapaganteng*. Universitas Nusa Cendana.
- Mayfield, A. (2022). *What is social media?*. London: iCrossing.
- Mulachela, F. (2022). Kampanye sebagai serangkaian tindakan komunikasi yang direncanakan untuk menciptakan efek tertentu.
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nur, A., & Tutiasri, R. P. (2022). *Pemanfaatan Instagram @dapurbalikpapan sebagai media promosi kuliner Kota Balikpapan*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Nugroho, T. A., & Azzahra, F. C. (2022). *Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi social commerce usaha Bro.Do*. Institut Komunikasi dan Bisnis LSPR.
- Rohim. (2022). *Komunikasi sebagai proses perpindahan ide dari sumber kepada penerima*.
- Rogers, E. M. (1981). *Communication network: Toward a new paradigm for research*. New York: Free Press.
- Schmidt, S. (2000). *Generation theory and social identity*.
- Sherif, M. (2022). *Dinamika kelompok*. Dalam pembahasan kelompok sosial dan komunitas.