

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.4.1. Tujuan Penelitian	11
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.2.1. Kegunaan Teoritis	11
1.4.2.2. Kegunaan Praktis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS ...	14
2.1. Kajian Pustaka	14
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	14
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	18
2.1.2.1. Stereotip	18
2.1.2.1.1. Fungsi dan Dampak Stereotip	18
2.1.2.1.2. Stereotip Dalam Media.....	20
2.1.2.1.3. Stereotip negatif terhadap generasi	20
2.1.2.1.4. Stereotip “Mental Stroberi”	20
2.1.2.2. Generasi Z.....	21
2.1.2.2.1. Karakteristik Gen Z.....	22
2.1.2.2.2. Pola penggunaan media sosial Gen Z.....	23

2.1.2.2.3. Sensitivitas Gen Z terhadap isu mental health Isu kesehatan mental	24
2.1.2.3. Tiktok.....	25
2.1.2.3.1. Algoritma FYP	26
2.1.2.3.2 Budaya Tiktok	27
2.1.2.3.3 Fenomena Labeling dan Cyber Discourse di TikTok.....	28
2.1.2.3.4 Fenomena Mental Stroberi di Tiktok	29
2.1.2.4 Respon Khalayak	30
2.1.2.4.1 Bentuk Respon Gen Z Terhadap Stereotip “Mental Stroberi”	30
2.1.3. Kerangka Teoritis	31
2.2. Kerangka Pemikiran	33
2.3 Hipotesis.....	38
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Objek dan Metodologi Penelitian	39
3.1.1. Objek Penelitian.....	39
3.1.1.1 Tiktok.....	40
3.1.2. Metodologi Penelitian.....	41
3.2. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	41
3.2.1. Variabel Penelitian.....	41
3.2.2. Operasional Variabel	42
3.3. Populasi dan Teknik Sampling.....	44
3.3.1. Populasi.....	44
3.3.2. Teknik Sampling.....	45
3.4. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	46
3.4.1. Jenis Data.....	46
3.4.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	47
3.5. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas Data.....	48
3.5.1. Rancangan Analisis Data.....	48
3.5.1.1. Model Analisis Jalur	49
3.5.3. Uji Reliabilitas	56

3.6. Uji Asumsi Klasik	57
3.7. Uji Hipotesis.....	58
3.8. Lokasi Penelitian	60
3.9. Jadwal Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Hasil Penelitian.....	62
4.1.1. Identitas Responden.....	62
4.1.2. Hasil Uji Validitas dan Realiabilitas	63
4.1.2.1. Uji Validitas	64
4.1.2.2. Uji Reliabilitas.....	67
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	70
4.1.3.1. Uji Normalitas	70
4.1.3.2. Uji Multikolinearitas.....	71
4.1.3.3. Uji Heteroskedastisitas	72
4.1.3.4. Uji Autokorelasi	74
4.1.4. Deskripsi Dimensi Respon (X).....	75
4.1.4.1. Kognitif	75
4.1.4.2. Afektif	79
4.1.4.3. Konatif.....	83
4.1.5. Deskripsi Dimensi Stereotip (Y)	88
4.1.5.1. Arah.....	88
4.1.5.2. Intensitas.....	93
4.1.5.3. Akurasi	97
4.1.5.4. Isi Spesifik.....	102
4.1.6. Uji Hipotesis Analisis Jalur	107
4.1.6.1. Uji Hipotesis Analisis Jalur Simultan.....	108
4.1.6.2. Uji Hipotesis Analisis Jalur Parsial	109
4.1.7.1. Analisis Jalur Simultan Respon (X) terhadap Stereotip (Y).....	111

4.1.7.2.	Analisis Jalur Parsial Pengaruh Variabel Respon (X) yang terdiri dari Kognitif (X1), Afektif (X2), dan Konatif (X3) terhadap Stereotip (Y)	113
4.2.	Pembahasan	115
4.2.1.	Pembahasan Secara Simultan Pengaruh Respon Gen Z (X) terhadap Stereotip “Mental Stroberi” (Y)	117
4.2.2.	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Respon Gen Z pada Dimensi Kognitif (X1) terhadap Stereotip “Mental Stroberi” (Y)	119
4.2.3.	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Respon Gen Z pada Dimensi Afektif (X2) terhadap Stereotip “Mental Stroberi” (Y)	120
4.2.4.	Pembahasan Secara Parsial Pengaruh Respon Gen Z pada Dimensi Konatif (X3) terhadap Stereotip “Mental Stroberi” (Y).....	122
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1.	Simpulan.....	124
5.2.	Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....		127
LAMPIRAN.....		130