

ABSTRACT

The “strawberry mentality” stereotype that develops on social media, particularly TikTok, portrays Generation Z as emotionally fragile and lacking resilience. This stereotype frequently appears in everyday content and triggers various responses from users, especially Generation Z as the primary target of such labeling. These responses are not limited to acceptance or rejection, but also contribute to new dynamics in digital communication.

This study aims to determine the influence of Generation Z’s responses toward the “strawberry mentality” stereotype in everyday TikTok content. The research uses a quantitative method with a verification approach to examine the relationship between cognitive, affective, and behavioral response variables toward the stereotype.

The results indicate that Generation Z’s responses have a significant influence on the formation, reinforcement, and deconstruction of the “strawberry mentality” stereotype on social media. These responses are expressed through criticism, the use of humor, and the creation of counter-narratives that reflect collective identity and digital solidarity. This shows that Generation Z is not merely an object of stereotypes but also actively shapes meaning in digital spaces.

Keywords: Generation Z, Stereotype, Strawberry Mentality, TikTok, Audience Response

ABSTRAK

Fenomena stereotip “mental stroberi” yang berkembang di media sosial, khususnya TikTok, menggambarkan Generasi Z sebagai individu yang dianggap lemah secara emosional dan kurang memiliki daya tahan. Stereotip ini sering muncul dalam berbagai konten sehari-hari dan memicu beragam respon dari pengguna, terutama Generasi Z sebagai objek utama pelabelan tersebut. Respon yang muncul tidak hanya berupa penerimaan atau penolakan, tetapi juga membentuk dinamika baru dalam komunikasi digital.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh respon Generasi Z terhadap stereotip “mental stroberi” dalam konten sehari-hari di TikTok. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan verifikatif untuk menguji hubungan antara variabel respon kognitif, afektif, dan behavioral terhadap stereotip tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa respon Generasi Z memiliki pengaruh signifikan terhadap pembentukan, pelanggaran, maupun dekonstruksi stereotip “mental stroberi” di media sosial. Respon tersebut diwujudkan dalam bentuk kritik, penggunaan humor, serta pembuatan narasi tandingan yang mencerminkan identitas kolektif dan solidaritas digital. Hal ini menunjukkan bahwa Generasi Z tidak hanya menjadi objek stereotip, tetapi juga berperan aktif dalam membentuk makna di ruang digital.

Kata Kunci: Generasi Z, Stereotip, Mental Stroberi, TikTok, Respon Khalayak

RINGKESAN

Fenomena stereotip “mental stroberi” anu sumebar dina média sosial, hususna TikTok, ngagambarkeun Generasi Z salaku individu anu dianggap ringkih sacara émosional sarta kirang miboga daya tahan. Stereotip ieu remen muncul dina eusi sapopoé sarta nimbulkeun rupa-rupa réspon ti pangguna, utamana Generasi Z salaku pihak anu dilabélan. Réspon anu mucunghul henteu saukur narima atawa nolak, tapi ogé nyiptakeun dinamika anyar dina komunikasi digital.

Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun nangtukeun pangaruh réspon Generasi Z kana stereotip “mental stroberi” dina eusi sapopoé di TikTok. Métode anu digunakeun nyaéta kuantitatif kalayan pendekatan verifikatif pikeun nguji hubungan antara variabel réspon kognitif, afektif, jeung behavioral kana stereotip éta.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén réspon Generasi Z miboga pangaruh anu signifikan kana kabentukna, ngajagana, sarta ngarobah (dekonstruksi) stereotip “mental stroberi” dina média sosial. Réspon ieu diwujudkeun dina wangun kritik, pamakéan humor, sarta nyiptakeun narasi tandingan anu ngagambarkeun identitas koléktif jeung solidaritas digital. Hal ieu nunjukkeun yén Generasi Z henteu saukur jadi objék stereotip, tapi ogé aktip dina ngawangun makna dina rohangan digital.

Sanggem Konci: Generasi Z, Stereotip, Mental Stroberi, TikTok, Réspon Khalayak