

DAFTAR PUSTAKA

Adri, M. F., Irwan, M., & Nasution, P. (2026). Analisi Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Peningkatan Penjualan pada Bakmie Kenken89 Jakarta. In *Current Research on Practice Economics and Sharia Finance (CAPITAL)* (Vol. 3, Number 4).

<https://malaqbipublisher.com/index.php/CAPITAL>

Ainnur Rizky, A., Suparto, D., Desi Florina, I., Pancasakti Tegal, U., & Tengah, J. (2025). *Jurnal Studi Ilmu Sosial dan Politik (JASISPOL) Analisis Pola Komunikasi dalam Disfungsional Family & Resiliensi pada Anak Kota Tegal (Communication Patterns in Dysfunctional Families and Their Impact on Children's Resilience in Tegal City)*. 5(1), 69–84.

<https://doi.org/10.35912/jasispol>

Aji Prakosa, F., Afy Shovmayanti, N., & Miftahul Jannah, A. (2024).

Communication as Therapy: The Role of Interpersonal Interaction in Reducing Stress Among College Students. *At-Tarbawi: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Kebudayaan*, 11(2), 296–313. <https://doi.org/10.32505/tarbawi.v11i2.9912>

Anggraini, C., Denny,) ;, Ritonga, H., Kristina, L., Syam, M., & Kustiawan, W. (2022). Komunikasi Interpersonal. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 337–342.

Azka Amalia, P., & Ilsa Eka Putri, E. (2026). *P A G E P A G E PADA INDIVIDU DEWASA AWAL*. <https://doi.org/10.6734/LIBEROSIS.V2I2.3027>

Binti Nuraisyah, Zaenal Abidin, Anisa Fadilah Hidayati, & Aryeni Ika Febriyana.

- (2024). Analisis Dampak Keluarga *Broken home* Pada Perilaku Siswa. *IHSANIKA : Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2(1), 144–
152. <https://doi.org/10.59841/ihsanika.v2i1.801>
- Cahya Rosdiana, A., Susanti, D., & Dwihantoro, P. (2024). Representasi Dampak Psikologis Korban Kekerasan dalam Rumah Tangga pada Film Paranoia (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Borobudur Communication Review*, 4(2), 99–123. <https://doi.org/10.31603/bcrev.13437>
- Cut Alma Nuraflah, S. Sos. M. M. L. S. I. Kom. M. S. M. S. I. L. M. I. K. (2019). *Komunikasi Verbal dan Nonverbal Strategi dalam menghindari konflik*.
- DIANA OKTA RASBINA GINTING. (2021). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL ANAK BROKEN HOME AKIBAT PERNIKAHAN ULANG DALAM KELUARGA*.
- Dianingtyas M.Putri. (2021). *PERAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI SEBAGAI STRATEGI KOMUNIKASI DALAM ASPEK HUBUNGAN ANTARPRIBADI*.
- FADILA ARDELIA FAIZAH. (2025). *Dukungan Sosial Dalam Penanganan Perilaku Self-Harm Di Panti Asuhan Harapan Mulia*.
- Faktor, A., Keterlambatan, P., Pembangunan, P., Bina, G., Mulya, I., Wiryo Utomo, T., Nur Octavia, S., Setyobudi, R., Yulistiyan, L. D., & Setiyanta, N. C. (2026). *JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]*.
- Fipin Desfita. (2024). *KOMUNIKASI INTERPERSONAL MAHASISWA BROKEN HOME DALAM MENJALANI PERKULIAHAN DI UNIVERSITAS HASANUDDIN*.

Galih Permata, N., & Laili, N. (2025). *THE ROLE OF SOCIAL SUPPORT AND TIME MANAGEMENT ON ACADEMIC STRESS OF FINAL YEAR STUDENTS MUHAMMADIYAH UNIVERSITY SIDOARJO*. 8(1), 101–112.

Hafidz Rizola Aufany. (2025). *DINAMIKA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KETERGANTUNGAN BERMAIN GAME ONLINE MOBILE LEGENDS DALAM PEMBENTUKAN DIRI DI KALANGAN REMAJA DESA KOTO TIBUN*.

Huda, N., Nawangsari, S., & Kasandi, D. P. (2024). KOMUNIKASI INTERPERSONAL KELUARGA DALAM MENJAGA KESEHATAN MENTAL ANAK. In *Desember* (Vol. 3, Number 3).

Makrifatul Azizah Imam Zainuri Amar Akbar, L. (2016). *Teori dan Aplikasi Praktik Klinik*. www.indomediapustaka.com

Muhammad Rido Kusuma. (2023). *POLA KOMUNIKASI KARANG TARUNA DALAM MENUMBUHKAN SOLIDARITAS PEMUDA DI PEKON BUAY NYERUPA KECAMATAN SUKAU KABUPATEN LAMPUNG BARAT Skripsi Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana S1 dalam Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Oleh: MUHAMMAD RIDO KUSUMA NPM. 1941010382*.

Muspawi, M., Vilanti, F. A., & Ekayani, P. (2024). Komunikasi dan Gaya Kepemimpinan. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(1), 395. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i1.4069>

Muspita Sari, N., Lailatul Kholia, S., & Muspita Sari, N. (n.d.). *SEMANTIK: Journal*

of Social, Media, Communication, and Journalism The Function of Communication in Human Life (Vol. 2, Number 1). Retrieved <https://ejournal.uinmybatusangkar.ac.id/ojs/index.php/semantik/issue/view/371>

Nasution, M. N. F., & Alfikri, M. (2022). Implementation of Interpersonal Communication to The *Broken home* Family in Psychological Rescue Effort. *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 2(4). <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku1088>

Nurdiyansyah, S. D., Sukanda, U. F., & Yoman, M. (2024). Pemanfaatan Teknologi dalam Komunikasi Interpersonal oleh Santri Rantau dengan Orang Tua pada Tahun Ajaran 2023/2024: Studi Kasus di Pesantren Daar El-Qolam 3 Kampus Dza'izza, Jayanti, Kabupaten Tangerang. *El- Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6). <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i6.4917>

Pollmann, M. M. H., Norman, T. J., & Crockett, E. E. (2021). A daily-diary study on the effects of face-to-face communication, texting, and their interplay on understanding and relationship satisfaction. *Computers in Human Behavior Reports*, 3. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2021.100088>

Rahayu, S., Muhammad,) ;, Darwis, F., Salsal Bilah, A., & Khikmawanto,) ; (2023). Interpersonal Communication Builds Effective Relationships In Social Context Komunikasi Interpersonal Membangun Hubungan Efektif Dalam Konteks Sosial. *JURNAL ISO*, 3(2), 169–174. <https://doi.org/10.53697/iso.v3i2>

Ruiz, J., Lopez, J., & Advisor, #. (n.d.). *Student and Societal Pressures: Exploring*

Causes, Consequences and Potential Stress-Reduction Strategies. Retrieved
www.JSR.org/hs

Setiawan, M. A. (2026). *TERPADU: Analisis Penanaman Karakter Kompetensi Sosial dalam Kurikulum Merdeka pada Siswa Sekolah Dasar*.
<https://pelitaaksara.or.id/index.php/terpadu/index>

Shalini Binjola, M. (2025). An Investigation into the Concept of Interpersonal Communication: The Art of Establishing Personal Connection. In *IJFMR250450735* (Vol. 7, Number 4). www.ijfmr.com

Surianti. (2025). *ADAPTASI PERNIKAHAN LINTAS KULTURAL DI KELURAHAN TATAE KECAMATAN DUAMPANUA KABUPATEN PINRANG*.

Zulkarnain, A. I., & Johari, K. S. K. (2022). Emotional Impacts among Adolescents of Divorced Parents. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 12(6). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i6/14071>