

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	I
SURAT PERNYATAAN	II
ABSTRAK.....	III
ABSTRACT	V
RINGKESAN	VII
KATA PENGANTAR.....	IX
DAFTAR ISI	XIV
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XVIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. LATAR BELAKANG.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	9
1.3.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.3.2.2 Kegunaan Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	14
2.1. TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1.1. Review Penelitian Sejenis	14
2.2. KERANGKA KONSEPTUAL	22
2.2.1 Komunikasi	26
2.3. BENTUK KOMUNIKASI.....	29
2.3.1 Komunikasi Massa	29

2.3.2 Komunikasi Persuasif.....	32
2.3.3 Komunikasi Audio-Visual.....	36
2.4 FUNGSI KOMUNIKASI.....	39
2.5. TEORI STIMULUS ORGANISM RESPONSE (S-O-R).....	42
2.6 KARAKTERISTIK GENERASI Z.....	44
2.7 KERANGKA PEMIKIRAN.....	46
2.8 HIPOTESIS PENELITIAN.....	56
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	58
3.1 OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	58
3.1.1 Objek Penelitian.....	58
3.1.2 Subjek Penelitian.....	59
3.2 METODE PENELITIAN.....	60
3.2.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	61
3.2.2 Populasi dan Teknik Sampling.....	69
3.2.3 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	73
3.2.4 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas Data dan Reliabilitas Data	75
3.2.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	77
3.2.6 Uji Asumsi Klasik.....	78
3.2.7 Analisis Linier Berganda.....	79
3.3 LOKASI PENELITIAN.....	80
3.4 JADWAL PENELITIAN	80
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	82
4.1 GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	83
4.2 GAMBARAN UMUM RESPONDEN	85
4.2.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
4.2.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	86
4.3 UJI INSTRUMEN PENELITIAN	87
4.3.1 Hasil Uji Validitas	87
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	88

4.4 Uji ASUMSI KLASIK.....	89
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	89
4.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	91
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
4.5 Uji REGRESI LINEAR.....	93
4.6 HASIL Uji HIPOTESIS	94
4.6.1 Koefisien Determinasi R^2	94
4.6.2 Uji t	94
4.6.3 Uji F	95
4.7 PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	96
4.7.1 Pengaruh Jumlah Viewers Podcast Grindboys (X) terhadap Kalangan Gen Z (Y).....	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
5.1 KESIMPULAN	101
5.2 SARAN	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis.....	19
Tabel 3. 1 tabel Operasional Variabel (X).....	66
Tabel 3. 2 Poin Skala Likert.....	68
Tabel 3. 3 Kriteria Interval Angka penafsiran.....	78
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	80
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	86
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	86
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Gaya Penyampaian (X1).....	87
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Pola Komunikasi Gen Z (Y).....	88
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	89
Tabel 4. 6 Uji Normalitas.....	90
Tabel 4. 7 Uji Multikolinearitas.....	91
Tabel 4. 8 Uji Regresi Linear.....	93
Tabel 4. 9 Koefisien Determinasi R ²	94
Tabel 4. 10 Uji t.....	95
Tabel 4. 11 Uji F.....	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Histogram Distribusi Data.....	90
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Distribusi Jawaban Kuesioner Variabel Gaya Penyampaian Konten Podcast Grindboys (X).....	107
Lampiran 2. Distribusi Jawaban Kuesioner Variabel Y (Pola Komunikasi Generasi Z).....	109
Lampiran 3. Hasil Dokumentasi Kuesioner	111
Lampiran 4. Hasil Asli Kuesioner	120