

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya partisipasi kerja penyandang disabilitas akibat stigma sosial, di mana Pulas Katumbiri (PUKA) Kota Bandung hadir sebagai bisnis sosial kerajinan tangan (handcraft) yang memanfaatkan aktivitas kreatif untuk mengubah paradigma disability menjadi artability sekaligus mewujudkan kemandirian ekonomi inklusif. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis aktivitas kreatif (variabel X: dimensi berpikir luwes dan menciptakan produk asli), pemberdayaan disabilitas (variabel Y: dimensi peningkatan potensi diri dan kompetensi kerja), serta kekuatan hubungan di antara kedua variabel tersebut. Metode yang digunakan adalah kuantitatif korelasional terhadap populasi 45 crafter disabilitas (tunarungu, tunadaksa, tunagrahita, down syndrome, dan autisme), dengan sampel sebanyak 31 responden yang diambil melalui teknik simple random sampling (Rumus Slovin, error 10%). Pengumpulan data utama menggunakan kuesioner tertutup skala Likert yang telah teruji validitasnya (Product Moment Pearson) dan reliabilitasnya (Alpha Cronbach), didukung wawancara semi-terstruktur bersama pengelola, serta observasi non-partisipan pada aktivitas riil seperti pelatihan vokasional adaptif, proses crafting (menyulam, meronce, menjahit), quality control, dan terapi psikososial. Pengujian hipotesis dilakukan dengan teknik analisis statistik non-parametrik korelasi Rank Spearman untuk membuktikan signifikansi hubungan antara aktivitas kreatif dan dimensi-dimensinya terhadap keberdayaan penyandang disabilitas di PUKA. Secara praktis, hasil penelitian ini berkontribusi penting sebagai bahan evaluasi program kerja bagi pengelola PUKA, panduan intervensi empatik bagi pendamping atau instruktur sosial, serta rujukan kebijakan industri kreatif inklusif bagi pemerintah daerah.

Kata Kunci: Aktivitas Kreatif, Pemberdayaan Disabilitas, Bisnis Sosial, Pulas Katumbiri (PUKA), Kesejahteraan Sosial.

ABSTRACT

This research is motivated by the low labor force participation of persons with disabilities due to social stigma, where Pulas Katumbiri (PUKA) Bandung City emerges as a handcraft social enterprise utilizing creative activities to shift the paradigm from "disability to artability" while establishing inclusive economic independence. This study aims to describe and analyze creative activities (variable X: dimensions of flexibility in thinking and originality in product creation), disability empowerment (variable Y: dimensions of potential enhancement and competence improvement), and the strength of the correlation between these two variables. The method employed is a quantitative correlational approach targeting a population of 45 disabled crafters (deaf, physically disabled, intellectually disabled, down syndrome, and autism), with a sample size of 31 respondents selected through simple random sampling using the Slovin Formula with a 10% margin of error. Primary data collection utilized closed Likert-scale questionnaires tested for validity (Pearson's Product-Moment) and reliability (Cronbach's Alpha), supported by semi-structured interviews with management, and non-participant observations of concrete activities such as adaptive vocational training, crafting (embroidery, beading, sewing), quality control, and psychosocial therapy. Hypothesis testing was conducted using non-parametric Spearman's Rank correlation analysis to prove the significance of the relationship between creative activities and their dimensions toward the empowerment of disabled crafters at PUKA. Practically, the findings contribute valuable insights for PUKA's management evaluation, offer guidelines for empathetic social intervention by instructors, and serve as an inclusive creative industry policy reference for local governments.

Keywords: Creative Activities, Disability Empowerment, Social Enterprise, Pulas Katumbiri (PUKA), Social Welfare.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dikasangukungan ku masih handapna partisipasi dunya gawé keur kaom disabilitas alatan ayana stigma négatif ti masarakat, di mana Pulas Katumbiri (PUKA) Kota Bandung hadir minangka bisnis sosial (social enterprise) widang karajinan leungeun (handcraft) anu ngagunakeun aktivitas kréatif pikeun ngarobah paradigma disability jadi artability sarta ngawujudkeun kamandirian ékonomi anu inklusif. Tujuan tina ieu panalungtikan nyaéta pikeun ngadésripsikeun jeung nganalisis aktivitas kréatif (variabel X: dimensi kamampuh mikir sacara leuleus jeung nyiptakeun produk asli/orisinil), pemberdayaan disabilitas (variabel Y: dimensi ngaronjatkeun poténsi diri jeung kompetensi gawé), sarta kumaha kakuatan hubungan antara éta dua variabel. Méthode anu digunakeun nyaéta kuantitatif kalayan pamikiran korélational ka sakumna populasi 45 crafter disabilitas (tunarungu, tunadaksa, tunagrahita, down syndrome, jeung autisme), kalayan sampel sakabéhna 31 répondén anu dipilih ngagunakeun téhnik simple random sampling dumasar kana Rumus Slovin (tingkat kasalahan 10%). Téhnik ngumpulkeun data anu utama nyaéta kuesioner katutup Skala Likert anu geus diuji validitasna (Product Moment Pearson) jeung reliabilitasna (Alpha Cronbach), dirojong ku wawancara jeung pihak pangasuh, sarta observasi langsung (non-partisipan) kana aktivitas nyata saperti palatihan vokasional adaptif, prosés kriya (nyulam, ngaroncé, ngaput), quality control, jeung terapi psikososial. Uji hipotésis dilaksanakeun ngaliwatan téhnik analisis statistik non-parametrik korélasi Rank Spearman pikeun ngabuktikeun signifikansi hubungan antara aktivitas kréatif jeung dimensi-dimensina kana tingkat kaberdayaan kaom disabilitas di PUKA. Mangpaat praktis tina hasil ieu panalungtikan téh nyaéta minangka bahan évaluasi program gawé keur pangasuh PUKA, pituduh intervensi anu émpatik keur instruktur sosial, sarta rujukan keur pamaréntah dina nangtukeun kawijakan industri kréatif anu inklusif.

Kecap Konci: Aktivitas Kréatif, Pemberdayaan Disabilitas, Bisnis Sosial, Pulas Katumbiri (PUKA), Kesejahteraan Sosial.