

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, D. (2008). Interaksi simbolik: Suatu pengantar. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 9(2), 301-316.
- Al Hakim, Y. R., Irfan, M., Mardikaningsih, R., & Sinambela, E. A. (2019). Peranan Hubungan Kerja, Pengembangan Karir, dan Motivasi Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Management & Accounting Research Journal Global*, 3(2).
- Ambarwati Ambarwati Sri Sundari Marisi Pakpahan. (2024). Pengaruh Komunikasi Dan Hubungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: Literatur Review. *Pengaruh Komunikasi Dan Hubungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan: Literatur Review*. <https://doi.org/10.55606/makreju.v2i1.2626>
- Astuti, R. Y., Nasution, M. H., Rifaldi, M., Aditty, D. H., Triswijaya, B. K., Raharjo, D. S., ... & Taqiyuddin, A. H. (2021). Manajemen Kinerja. *Ponorogo: CV. Nata Karya*.
- Berger, P., & Luckmann, T. (2016). The social construction of reality. In *Social theory re-wired* (pp. 110-122). Routledge.
- Brahmana, D. A. B., & Sitepu, E. (2020). Pola komunikasi organisasi dalam peningkatan kinerja pegawai di kantor lurah Gung Leto Kecamatan Kabanjahe. *JURNAL SOCIAL OPINION: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(2), 96-104.
- Derung, T. N. (2017). Interaksionisme simbolik dalam kehidupan bermasyarakat. *SAPA: Jurnal Kateketik Dan Pastoral*, 2(1), 118-131.
- Effendy, O. U. (2017). ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek. In *PT.REMAJA ROSDAKARYA Jl*.
- Hj. Erliana Hasan. (2019). PERILAKU KOMUNIKASI APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) DALAM MENINGKATKAN PROFESIONALITAS KERJA SEBAGAI ABDI NEGARA DAN ABDI MASYARAKAT. *PERILAKU KOMUNIKASI APARATUR SIPIL NEGARA (ASN) DALAM MENINGKATKAN PROFESIONALITAS KERJA SEBAGAI ABDI NEGARA DAN ABDI MASYARAKAT*.
- Ira Lusiawati. (2019). Memahami Birokrat Sebagai Pelayan Publik Dalam Tinjauan Komunikasi Organisasi. *Memahami Birokrat Sebagai Pelayan Publik Dalam Tinjauan Komunikasi Organisasi*. <https://doi.org/10.46806/JKB.V7I2.629>

- Kuswarno, E. (2013). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi. *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*.
- Lusiawati, I. (2019). MEMAHAMI BIROKRAT SEBAGAI PELAYAN PUBLIK DALAM TINJAUAN KOMUNIKASI ORGANISASI. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 7(2).
- Mukaromah Syakoer. (2023). Integritas yang Kokoh dalam Membentuk Kepribadian ASN. *Integritas Yang Kokoh Dalam Membentuk Kepribadian ASN*. <https://doi.org/10.33087/jmas.v8i1.1187>