

**PENGARUH KREDIBILITAS LABEL TASYA FARASYA
APPROVED TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN
PRODUK FACETOLOGY PADA FOLLOWERS
TASYA FARASYA DI TIKTOK**

***THE INFLUENCE OF THE CREDIBILITY OF THE "TASYA
FARASYA APPROVED" LABEL ON CONSUMER TRUST IN
FACETOLOGY PRODUCTS AMONG TASYA FARASYA'S
TIKTOK FOLLOWERS***

Oleh :

Ajeng Nur Azizah

222050210

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026