

DAFTAR PUSTAKA

- Abney, R., Parks, J., Parks, J. B., Zanger, B. R. K., & Quarterman, J. (1998). Intercollegiate athletics.
- Bennett, A., & Guerra, P. (2018). Rethinking DIY culture in a post-industrial and global context. In *DIY cultures and underground music scenes* (pp. 7-18). Routledge.
- Correia, M. (2023). *A People's History of Soccer*
- Daniel, P., & Kassimeris, C. (2013). The Politics and Culture of FC St. Pauli: *from leftism*.
- Datau, S., Ruslan, R., Hadjarati, H., & Haryanto, A. I. (2022). Pengembangan Model Pembelajaran Juggling Sepak Bola. *Jurnal Pedagogik Olahraga*, 8(2), 26-28.
- Dermawan, D. (2018). Bisnis Olahraga dan Industri Olahraga di Indonesia.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Fakhira, P. H., Komariah, S., & Wulandari, P. (2023). Sociology of Football: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jaringan Solidaritas Sosial: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jaringan Solidaritas Sosial. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 6(2), 173-179.
- Fisher, B. (2013). Small Group Decision Making: Communication and the Group Process. McGraw-Hill.
- Harris, T. E & Sherblom, J. . (2018). Small group and team communication (6th ed). Waveland Press.
- Hidayat, J. T., Lamusu, A., Ikhsan, H., Haryanto, A. I., & Kadir, S. S. (2022). Hubungan Kelincahan dengan Kemampuan Dribbling pada Pemain Sepakbola SSB Woner U-17 Pekanbaru. *Jambura Arena of Physical Education and Sports*, 1(1), 23-32.
- Ismail, O. A. (2023). Kontra Hegemoni *Punk football* Terhadap Industri Sepakbola Indonesia. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi*, 13(2), 101-114.

- Judy C. Pearson dan Paul E. Nelson: *Komunikasi adalah proses memahami dan berbagi makna*.
- Kausar, K., & Khairulyadi, M. (2019). Solidaritas Sosial Komunitas Pendukung Sepak Bola (Studi Pada Komunitas SKULL Persiraja Banda Aceh). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik*, 4(3).
- Keoghan, J. (2014). *Punk football: The Rise of Fan Ownership in English Football*.
- Keoghan, J. (2014). *Punk football*.
- Lentini, P. (2003). Punk's origins: Anglo-American syncretism. *Journal of Intercultural Studies*, 24(2), 153-174.
- Malik, A. H. A. (2025). *PROSES ADOPTASI NILAI ANTI-KEMAPANAN FC ST. PAULI OLEH RIVERSIDE FOREST FC DALAM FENOMENA PUNK FOOTBALL DI INDONESIA* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Maxwell, J. A. (2013). *Qualitative research design: An interactive approach: An interactive approach*. sage.
- Moleong, L. J. (2014). Metode penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 5(10).
- Muarif, M. R. F., & Darmiyanti, A. (2022). Resistensi dalam Kajian Manajemen Perubahan pada Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(4), 5842-5847.
- Mulyana, Asep, et al. *Metode penelitian kualitatif*. Penerbit Widina, 2024.
- Naufili, M. S. (2023). Perlawanan kultural fando, sepakbola Indonesia dalam industri sepakbola modern. Universitas Indonesia
- Nabila, S. U. (2020). *Komunikasi Antarpribadi Pimpinan dan Karyawan*. Universitas Hasanuddin.
- Nugroho, W. B. (2020). The brief explanation of representation according Stuart Hall. *Udayana Networking*, 4.
- Nugroho, O. C. (2015). INTERAKSI SIMBOLIK DALAM KOMUNIKASI BUDAYA (Studi Analisis Fasilitas Publik di Kabupaten Ponorogo). *Aristo*, 3(1), 1-18.
- Pradopo, Rachmat Djoko. 2012. Pengkajian puisi. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

- Prasetyo, A. (2020). Subkultur ultras: identitas kaum muda dan peran media baru (Studi kasus pada kelompok ultras Brigata Curva Sud). *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*, 7(2), 83-102.
- Pujiono, K. (2014). *PERSEPSI ANAK PUNK KOTA BANDUNG TERHADAP NASIONALISME* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Ra'if, A. L. Q. (2025). *Strategi Komunikasi Kelompok Punk football Dalam Aktivisme Sosial: Studi Pada Riverside Forest FC dan Kelompok Suporter Bird Death Brigade*.
- Raho, B. (2007). *Teori sosiologi modern*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Rincón, A. G., Barbosa, R. L. C., Mateus, M. A., & Saavedra, N. O. (2023). Symbolic consumption as a non-traditional predictor of brand loyalty in the sports industry, football club segment. *Heliyon*, 9(4).
- Rosengrant, D., Etkina, E., & Van Heuvelen, A. (2007, January). An overview of recent research on multiple representations. In *AIP Conference proceedings* (Vol. 883, No. 1, pp. 149-152). American Institute of Physics.
- Satriawan, A., Sarmilah, S., & Windusari, S. (2022, October). Subkultur dalam Konsep Diri. In *Proceeding International Conference on Tradition and Religious Studies* (Vol. 1, No. 1, pp. 27-39).
- Simpson, B. (2014). George Herbert Mead (1863–1931). *The Oxford handbook of process philosophy and organization studies*, 272-286.
- Stewart L. Tubbs dan Sylvia Moss: *Komunikasi adalah proses pembentukan makna di antara dua orang atau lebih*.
- Umassari, A. R. (2018). Interaksi Simbolik dalam Proses Komunikasi Jual Beli Ternak “Marosok” di Payakumbuh Sumatera Barat. *Jurnal Ilmu Komunikasi (JKMS)*, 7(1), 258-271.
- Wahidah, E. Y. (2017). Resistensi dalam Psikoterapi Terhadap Trauma KDRT Pada Anak (Perspektif Psikoanalisa). *AL-MURABBI: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman*, 3(2), 159-177.
- Wahjono, D. S., Hilvania, I., & Burhanuddin, R. A. (2025). Representasi resistensi netizen melalui karya visual meme pajak di Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 6(2), 24-31.