

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul "Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dispusipdajabar sebagai Sarana Edukasi Publik" dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi publik oleh instansi pemerintah. Instagram menjadi media yang efektif untuk menyampaikan informasi dan edukasi kepada masyarakat secara cepat, interaktif, dan mudah dipahami. Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Jawa Barat memanfaatkan akun Instagram @dispusipdajabar untuk menyebarluaskan informasi mengenai literasi, layanan perpustakaan, kearsipan, serta berbagai program institusi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan Instagram @dispusipdajabar sebagai sarana edukasi publik berdasarkan *The Circular Model of SoMe* yang meliputi aspek *Share*, *Optimize*, *Manage*, dan *Engage*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Informan penelitian terdiri atas pengelola media sosial Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Provinsi Jawa Barat serta pengikut akun Instagram @dispusipdajabar. Analisis data dilakukan menggunakan model Miles dan Huberman melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Instagram @dispusipdajabar telah berjalan cukup baik sebagai sarana edukasi publik. Aspek *Share* diwujudkan melalui penyampaian konten yang relevan dengan kebutuhan masyarakat. Aspek *Optimize* dilakukan dengan memanfaatkan fitur Instagram dan menentukan waktu publikasi yang tepat. Aspek *Manage* diterapkan melalui proses perencanaan, produksi, publikasi, dan evaluasi konten secara berkala. Aspek *Engage* terlihat dari upaya membangun interaksi melalui komentar, pesan langsung, dan konten interaktif, meskipun tingkat partisipasi audiens belum merata.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan empat aspek *The Circular Model of SoMe* mendukung pemanfaatan Instagram sebagai sarana edukasi publik yang informatif dan interaktif. Namun, peningkatan strategi keterlibatan audiens dan evaluasi berbasis data analitik masih diperlukan untuk mengoptimalkan efektivitas komunikasi publik. Penelitian selanjutnya disarankan mengkaji pengaruh pemanfaatan media sosial terhadap peningkatan literasi dan perubahan perilaku masyarakat.

Kata kunci: Instagram, media sosial, edukasi publik, *The Circular Model of SoMe*, komunikasi publik.

ABSTRACT

The study entitled "The Utilization of Instagram Social Media @dispusipdajabar as a Public Education Medium" was motivated by the growing use of social media as a public communication platform by government institutions. Instagram has become an effective medium for delivering information and public education in a fast, interactive, and accessible manner. The Regional Library and Archives Office of West Java Province utilizes the Instagram account @dispusipdajabar to disseminate information related to literacy, library services, archives Management, and institutional programs. This study aims to examine the utilization of the @dispusipdajabar Instagram account as a public education medium based on the Circular Model of SoMe, which consists of the dimensions of Share, Optimize, Manage, and Engage.

This study employed a descriptive qualitative method with a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews, observations, documentation, and literature review. The research informants consisted of the social media administrators of the Regional Library and Archives Office of West Java Province and followers of the @dispusipdajabar Instagram account. Data were analyzed using the Miles and Huberman model through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing.

The findings indicate that the utilization of the @dispusipdajabar Instagram account has been implemented effectively as a public education medium. The Share dimension was reflected in the dissemination of content relevant to public information needs. The Optimize dimension was implemented by utilizing Instagram features and determining appropriate posting schedules. The Manage dimension was carried out through systematic planning, content production, publication, and periodic evaluation. Meanwhile, the Engage dimension was demonstrated through interactions with followers via comments, direct messages, and interactive content, although audience participation remained inconsistent across posts.

The study concludes that the implementation of the four dimensions of the Circular Model of SoMe supports the effective use of Instagram as an informative and interactive public education medium. However, stronger audience Engagement strategies and data-driven evaluation are needed to improve the effectiveness of public communication. Future research is recommended to examine the impact of social media utilization on public literacy and behavioral change using different approaches and research settings.

Keywords: Instagram, social media, public education, Circular Model of SoMe, public communication.

RINGKESAN

Panalungtikan anu judulna "Pemanfaatan Media Sosial Instagram @dispusipdajabar salaku Sarana Edukasi Publik" dilatarbelakangan ku beuki ngaronjatna pamakéan média sosial minangka sarana komunikasi publik ku instansi pamaréntah. Instagram geus jadi salah sahiji média anu éféktif pikeun nepikeun informasi jeung atikan ka masarakat sacara gancang, interaktif, sarta gampang kaharti. Dinas Perpustakaan jeung Kearsipan Daérah Provinsi Jawa Barat ngamangpaatkeun akun Instagram @dispusipdajabar pikeun nyebarkeun informasi ngeunaan literasi, palayanan perpustakaan, kearsipan, jeung rupa-rupa program lembaga. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun kumaha pamanfaatan Instagram @dispusipdajabar salaku sarana edukasi publik dumasar kana The Circular Model of SoMe anu ngawengku aspék Share, Optimize, Manage, jeung Engage.

Panalungtikan ieu ngagunakeun métode déskriptif kalawan pamarekan kualitatif sarta paradigma konstruktivisme. Data dikumpulkeun ngaliwatan wawancara jero, obsérvasi, dokuméntasi, jeung studi pustaka. Informan dina ieu panalungtikan ngawengku pangelola média sosial Dinas Perpustakaan jeung Kearsipan Daérah Provinsi Jawa Barat sarta para pangikut akun Instagram @dispusipdajabar. Analisis data dilaksanakeun maké modél Miles jeung Huberman ngaliwatan tahapan réduksi data, midangkeun data, sarta nyindekkeun hasil panalungtikan.

Hasil panalungtikan némbongkeun yén pamanfaatan Instagram @dispusipdajabar geus lumangsung kalayan cukup hadé minangka sarana edukasi publik. Dina aspék Share, eusi informasi anu dibagikeun saluyu jeung kabutuhan masarakat. Dina aspék Optimize, pangelola ngamangpaatkeun rupa-rupa fitur Instagram sarta nangtukeun waktu unggah anu merenah pikeun ngalegaan jangkauan informasi. Dina aspék Manage, pangelolaan eusi dilaksanakeun ngaliwatan prosés ngarancang, nyieun, medalkeun, jeung ngalakukeun évaluasi sacara rutin. Sedengkeun dina aspék Engage, pangelola ngawangun interaksi jeung pangikut ngaliwatan koméntar, pesen langsung (direct message), sarta eusi interaktif, sanajan tingkat partisipasi audién dina unggal unggahan can salawasna konsisten.

Dumasar kana hasil panalungtikan, bisa dicindekkeun yén palaksanaan opat aspék dina The Circular Model of SoMe ngarojong pamanfaatan Instagram minangka sarana edukasi publik anu informatif jeung interaktif. Sanajan kitu, diperlukeun strategi pikeun ngaronjatkeun keterlibatan audién sarta évaluasi dumasar kana data analitik sangkan éféktivitas komunikasi publik leuwih optimal. Panalungtikan satuluyna disarankeun pikeun nalungtik pangaruh pamanfaatan média sosial kana ngaronjatna literasi jeung parobahan paripolah masarakat ku ngagunakeun pamarekan sarta objék panalungtikan anu béda.

Kecap Konci: Instagram, média sosial, edukasi publik, The Circular Model of SoMe, komunikasi publik.