

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, M., & Afrianti, H. D. (2025). Representasi Perempuan dalam Lirik Lagu Sal Priadi : Antara Reproduksi dan Tantangan terhadap Norma Gender dalam Budaya Patriarki Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(1), 326–347.
- Angesti, A. R., & Purnama, C. (2024). Diplomasi Budaya Korea Selatan Melalui Grup Idola K-Pop Terhadap Publik Indonesia Pada Tahun 2020-2022. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 6(1), 60.
<https://doi.org/10.24198/padjir.v6i1.49284>
- Angkawijaya, Y., & Kusumawati, Y. A. (2020). REPRESENTASI PEREMPUAN PADA POSTER TEASER ALBUM K-POP BLACKPINK DAN TWICE. *JURNAL TRANSLITERA*, 9(1), 1–8.
- Billboard. (2025). Global Beats, Local Tongue: Studying Code Switching in K-pop Hits on Billboard Charts. *Jurnal SAMOVAR*, 1–14.
- Hia, N., Sihombing, M. U., & Simamora, N. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS DALAM KOMUNIKASI ORGANISASI. *Jurnal Teknologi, Kesehatan, Dan Ilmu Sosial*, 2(2), 138–144. <http://e-journal.sari-mutiara.ac.id/index.php/tekesnos/article/view/1688/1241>
- Husna, I., & Hero, E. (2022). Analisis Semiotika Ferdinand De Saussures Makna Pesan Iklan Rokok A Mild Versi Langkah. *Journal of Discourse and Media Research*, 1(01), 44–59.
- Izza, N. Z., & Natalia, V. R. (2025). Pendidikan Musik PERAN MUSIK UNTUK MENGATASI STRES DAN KRISIS MENTAL GEN Z DI ERA DIGITAL. *SWARA : Jurnal Antologi Pendidikan Musik*, 5(1), 113–124.
- Mulyadi, M. (2013). Riset Desain Dalam Metodologi Penelitian. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71–80.
<https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160106>

- Mustofa, M. B., Febrian, M. K., & Wuryan, S. (2025). Desain Komunikasi Dalam Ilmu Perpustakaan Dari Perspektif Teoritis. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan*, 5(2), 93–107.
<https://doi.org/10.24821/jap.v5i2.14669>
- Natassja, E., & Simamora, B. (2023). The Effect of Using Twice 's Girlband K-pop as The Brand Ambassador on Increasing The Value of The Scarlett Whitening Brand. *Global Journal of Economy, Business, Communication and Information*, 1(1), 43–53.
- Nurfajriani, W. V., Wahyu, M., Arivan, I., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
- Nurhuda, A. (2021). PESAN MORAL DALAM KISAH UMAR BIN KHATTAB PADA KITAB AROBIYYAH LIN NASYIIN 4. *Jurnal Hurriah: Jurnal Evaluasi Pendidikan Dan Penelitian*, 2(4), 38–46.
- Nuryana, A. N. M., Rahmawati, S. S., Putri, Z. A., & Damayanti, W. (2025). Analisis Makna Konotatif pada Lirik Lagu Adaptasi Karya Tulus Aurel. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 3(3), 23–30.
<https://doi.org/10.59031/jkppk.v3i3.575>
- Oktorra, E. J., Fitriyani, Puspita, R. S., Amanda, R. P., Nurcholisa, S., & Rahman, A. A. (2025). Eksplorasi Makna Hidup dalam Lirik Lagu Bertaut oleh Nadin Amizah. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 5(3), 1527–1538.
- Pettalongi, S. S., M., M., Arafat, & Ndaomanu, D. N. (2025). Metodologi Penelitian Kuantitatif Metodologi Penelitian Kualitatif, dan Campuran. In *Buku Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Number 3).
- Putri, R. A., Budiman, K. A., Rahmadani, A. K., Salamah, Q., & Fathi, A. (2026). FENOMENA VALIDASI DIGITAL GEN Z DI UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 4(5), 1–14.
- Putri, S. A., & Widhiandono, D. (2025). BUDAYA POP DAN SOFT POWER

STRATEGI DIPLOMASI PUBLIK KOREA SELATAN MELALUI K-POP.

AT-TAKLIM : Jurnal Pendidikan Multidisiplin, 2(6), 637–653.

- Rahima, E., Hamid, R. S., Syamsuddin, S., & Ikbal, M. (2024). The Role of *Self-Empowerment*, Interest, and the Role of Husbands of Women's Motivation and Decision-Making as Entrepreneurs: A Conceptual Framework and Empirical Evaluation. *Proceedings Series on Social Sciences & Humanities*, 15(Iconomics 2023), 84–89. <https://doi.org/10.30595/pssh.v15i.931>
- Ramdan, N. S. F., & Humaira, A. (2022). ANALISIS GAYA BAHASA DALAM LIRIK LAGU “CINTA LUAR BIASA” ANDMESH KAMELANG Nanda. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Ilmu Pendidikan*, 1(3), 29–33.
- Saputri, C. P., Cahyani, Y. I., & Maharani, N. (n.d.). Shout It Out Loud : K-Pop Fan Chants by Seventeen 's Carat and Twice 's Once. *Studies in Language, Education, and Culture (SeLEC)*, 2(1), 15–33.
- Sari, S. A. J. P., Sari, S., & SM, A. E. (2024). Pemaknaan Lirik Lagu *Feel Special* (Analisis Wacana Van Dijk). *Jurnal Multidisiplin Dehasen (MUDE)*, 3(3), 181–194. <https://doi.org/10.37676/mude.v3i3.6424>