

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Identifikasi Masalah	13
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	16
Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	18
2.2 Kerangka Konseptual	19
2.2.1 Ilmu Komunikasi	19
2.2.2 New media.....	24
2.2.3 Terpaan Konten	26
2.2.4 Kepercayaan	29
2.2.5 Youtube	30
2.2.6 Streamer.....	31
2.3 Kerangka Teoritis	31

2.3.2	Kultivasi	31
2.4	Kerangka Pemikiran	32
2.5	Hipotesis	36
2.5.2	Hipotesis Simultan	36
2.5.3	Hipotesis Parsial	36
BAB III OBJEK, DAN METODE PENELITIAN		38
3.1	Objek Penelitian	38
3.2	Metode Penelitian	38
3.2.1	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	40
3.2.2	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	43
3.2.3	Jenis Data dan Prosedur Pengambilan Data	46
3.2.4	Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Rancangan Analisis Data	48
3.3	Lokasi Penelitian	56
3.4	Jadwal Penelitian	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Hasil Penelitian	57
4.2.1	Deskripsi Responden	57
4.2	Deskripsi Objek Penelitian	61
4.1.1	Gambaran Umum Nadia Omara	61
4.2.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
4.2	Analisis Deskriptif	66
4.2.3	Analisis Jalur (Path Analysis)	86
4.2.4	Analisis Jalur Parsial	88
4.2.5	Uji Hipotesis Simultan (UjiF) dan Parsial (UjiT)	100
4.2.6	Pembahasan	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	120
5.2.1 Saran Teoriti	121
5.2.2 Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN.....	126