

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGUJIAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
RINGKESAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
1.4. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Tujuan Penelitian	9
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.5. Kerangka Teori/Konseptual	11
1.5.1 Soft Power	11
1.5.2 Nation Branding.....	16
1.6 Asumsi Penelitian.....	21
1.7 Kerangka Analisis.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
Tinjauan Literatur	25
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Desain Penelitian	45
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.3. Teknik Analisis Data.....	48
3.4. Sistematika Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52

4.1 Krisis kepercayaan global terhadap Indonesia dalam penyelenggaraan event olahraga sepakbola dunia.....	52
4.1.1 Tragedi Kanjuruhan	55
4.1.2 Pembatalan Piala Dunia FIFA U-20 pada Tahun 2023	57
4.2 Strategi diplomasi olahraga yang diterapkan Indonesia dalam penyelenggaraan Piala Dunia Sepakbola FIFA U-17 Tahun 2023.....	60
4.2.1. Dimensi Sport-as-Instrument: Strategi Terencana Pemerintah dan PSSI.....	60
4.2.2. Dimensi Sport-as-Diplomacy: Interaksi Alami dan Diplomasi Publik.....	62
4.2.3. Strategi Image Repair: Pemulihan Citra Pasca-Krisis.....	63
4.3 dampak penyelenggaraan Piala Dunia U-17 2023 terhadap pemulihan citra Indonesia di bidang olahraga	64
4.3.1. Pemulihan Citra Internasional dan Penguatan Soft Power	64
4.3.2. Penguatan Hubungan Diplomatik.....	66
4.3.3. Promosi Nation Branding	67
4.4 Faktor pendukung dan penghambat yang memengaruhi pelaksanaan diplomasi olahraga Indonesia melalui event Piala Dunia U-17 2023	68
4.4.1. Faktor Pendukung	68
4.4.2. Faktor Penghambat	70
4.4.3. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Kerangka Teori	71
BAB V KESIMPULAN.....	73
Daftar Pustaka	76

DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Tinjauan Literatur	25
-------------------------------------	----