

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN *ADYCTIVITY*
PRODUCTION DI ERA DIGITALISASI MUSIK**

**Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Strategi Komunikasi Pemasaran *Adyctivity Production*
di Era Digitalisasi Musik**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh:

Ariel Husnul Ahsani

192050445



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN**

2026