

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	5
1.2.1 Fokus Penelitian	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Kegunaan Teoritis	7
1.3.3 Kegunaan Praktis	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	9
2.1.2 Kerangka Konseptual	14
2.1.2.1 Definisi Komunikasi	14
2.1.2.2 Proses Komunikasi.....	15
2.1.2.3 Unsur-unsur Proses Komunikasi.....	16
2.1.2.4 CapCut	19
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	28
2.1.3.1 Fenomenologi Alfred Schutz	28
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III	35
OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	35

3.1 Subjek Penelitian.....	35
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Metode Penelitian.....	40
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	41
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	43
3.3.3 Rancangan Analisis Data	44
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	45
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	46
3.4 Lokasi Penelitian.....	47
3.5 Jadwal Penelitian.....	49
BAB IV	51
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Analisis Hasil	52
4.1.2 Motif (<i>Because motive</i> dan <i>In-order-to motive</i>) mahasiswa di Kota Bandung dalam menggunakan <i>template</i> pada aplikasi CapCut	54
4.1.3 Tindakan mahasiswa di Kota Bandung dalam mengonstruksi konten melalui penggunaan <i>template</i> CapCut	64
4.1.3.1 Tindakan Mahasiswa dalam Menyiasati Batasan Fitur Template.....	74
4.1.4 Makna penggunaan <i>template</i> CapCut bagi dunia kehidupan mahasiswa di Kota Bandung	78
4.2 Pembahasan.....	88
4.2.1 Motif (<i>Because motive</i> dan <i>In-order-to motive</i>) mahasiswa di Kota Bandung dalam menggunakan <i>template</i> pada aplikasi CapCut	91
4.2.2 Tindakan mahasiswa di Kota Bandung dalam mengonstruksi konten melalui penggunaan <i>template</i> CapCut	96
4.2.2.1 Tindakan Mahasiswa dalam Menyiasati Batasan Fitur Template.....	98
4.2.3 Makna penggunaan <i>template</i> CapCut bagi dunia kehidupan mahasiswa di Kota Bandung	101
BAB V.....	105
KESIMPULAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran.....	107
5.2.1 Saran Teoritis	107
5.2.2 Saran Praktis	108
DAFTAR PUSTAKA	109

Lampiran 1 Identitas Diri	114
LAMPIRAN.....	115
PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN	115
LAMPIRAN.....	117
PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN	117
LAMPIRAN.....	119
PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Review Penelitian Sejenis	12
Tabel 3.2 Tabel Gambaran Umum Informan	37
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah aplikasi paling banyak diunduh di Indonesia tahun 2024.....	4
Gambar 2.2 Logo CapCut	20
Gambar 2.3 Tampilan panel Basic Editing Tools pada CapCut	22
Gambar 2.4 Tampilan panel Audio Library dan Extract Audio pada CapCut.....	22
Gambar 2.5 Tampilan panel Text dan Auto-Captions pada CapCut	23
Gambar 2.6 Tampilan panel Overlay dan Green Screen Chroma key pada CapCut	24
Gambar 2.7 Tampilan panel Keyframe Animation pada CapCut	25
Gambar 2.8 Tampilan panel Adjustment dan Filters pada CapCut.....	26
Gambar 2.9 Tampilan panel Templates pada CapCut	27
Gambar 2.10 Kerangka Konseptual	34