

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	14
2.1.2 Kerangka Konseptual	16
2.1.3 Kerangka Teoritis	30
2.2. Kerangka Pemikiran	33
2.1. Hipotesis Penelitian	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.2.1. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	41
3.2.2. Populasi dan Teknik Sampling.....	44
3.2.3. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	47

3.2.4.	Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data	50
3.2.5.	Uji Hipotesis	53
3.2.6.	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Data	53
3.3	Lokasi Penelitian.....	55
3.4	Jadwal Penelitian.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Hasil Penelitian	58
4.1.1.	Karakteristik Responden	59
4.1.2.	Hasil Analisis Deskriptif	62
4.1.3.	Uji Validitas dan Reliabilitas	76
4.1.4.	Analisis Korelasi	80
4.1.5.	Uji Koefisien Determinasi	81
4.2.	Pembahasan.....	82
4.2.1.	Analisis Hubungan <i>Engagement Audiens</i> dengan Loyalitas <i>Audiens</i>	83
4.2.2.	Analisis <i>Affective Engagement</i>	86
4.2.3.	Analisis <i>Cognitive Engagement</i>	87
4.2.4.	Analisis <i>Behavioral Engagement</i>	88
4.2.5.	Analisis Konsistensi Menonton	89
4.2.6.	Analisis Resistensi terhadap Kompetitor	91
4.2.7.	Analisis Kepercayaan terhadap Konten	92
4.2.8.	Analisis Rekomendasi Kepada Orang Lain	93
4.2.9.	Hipotesis Pertama	95
4.2.10.	Hipotesis Kedua	96
4.2.11.	Hipotesis Ketiga	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1.	Kesimpulan	98
5.2.	Saran.....	100
5.2.1.	Saran Teoritis	100
5.2.2.	Saran Praktis	102
DAFTAR PUSTAKA.....		104
LAMPIRAN		109

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1Review Penelitian Sejenis.....	14
Tabel 3 1 OperasionalVariabel	43
Tabel 3 2 Skala likert	50
Tabel 3 3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	52
Tabel 3 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha.....	55
Tabel 3 5 Jadwal Penelitian	57
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 2 Hasil Analisis	64
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas	77
Tabel 4. 4 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha.....	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas	79
Tabel 4. 6 Hasil Uji Korelasi	80
Tabel 4. 7 Hasil Uji Korelasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram Terbanyak.....	2
Gambar 1. 2 Logo Medium Rage	3
Gambar 2. 1 Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Tahun 2024.....	22
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Followers Aktif	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Pernah Menyaksikan Talkshow	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pengguna Aktif Instragram 3 bulan terakhir.....	62
Gambar 4. 4	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran. 1 IDENTITAS DIRI.....	109
Lampiran. 2 ANGKET PENELITIAN	110
Lampiran. 3 ANGKET PENELITIAN	112
Lampiran. 4 BUKTI PENYEBARAN KUESIONER.....	116
Lampiran. 5 TABULASI DATA MENTAH.....	117
Lampiran. 6 HASIL OLAHAN DATA UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS (SPSS).....	123