

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI BRANDING KOPI MOYAN DALAM MEMPERTAHANKAN BRAND  
AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Branding Akun Media Sosial @kopimoyan.bdg)**

**Oleh :**

**Rizqia Siti Ramadhani**

**222050207**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana**

**Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Bandung, Juni 2026**

**Menyetujui,**

**Pembimbing,**



**Dr. Hj. Nur Ratih Devi Affandi, S.S., M.Si**

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Dekan FISIP UNPAS**

**Vera Hermawan, S.IKom., M. IKom**

**Dr. Kunkunrat, M.Si**