

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. M. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*.
- Afrizal. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajawali Pers.
- Akila, N. (2021). *Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea dengan Perilaku Keagamaan Mahasiswi Fakultas Ushuluddin Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Amir, M. (2019). Gambaran Self-Esteem Berdasarkan Tingkat Communication Apprehension. *Journal of Psychological Science and Profession*, 71-78.
- Anisah, N. (2021). *Analisis Penerapan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro Kecil Menengah (SAK EMKM) pada UMKM*. Jakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI).
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani. (2023). Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *(tersedia di Neliti)*.
- Asmarani, T. D. (2022). Representasi Pola Komunikasi Keluarga dalam Film Sabtu Bersama Bapak. *SENSE: Journal of Film and Television Studies*.
- Ayu, W. T. (2020). Konsep Diri, Regulasi Emosi dan Asertivitas pada Mahasiswa. *Philanthropy Journal of Psychology*.
- Bahri, N. F. (2019). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Masjid Keraton Buton di Kota Baubau, Sulawesi Tenggara. *Jurnal Rupa*.

- Barus, E., Aisyah, Siregar, E. F., & Risnawaty. (2025). An Analysis of Roland Barthes' Semiotic Theory: Focusing on Denotation, Connotation, and Myth. *International Journal of Educational Research Excellence*, 355–363.
- Butsi, F. I. (2019). Memahami Pendekatan Konstruktivis. *Jurnal Ilmiah Komunikasi*.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.
- Firdaus, B. M. (2025). *Hubungan Intensitas Menonton Drama Korea dengan Self-Control pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Muhammadiyah Malang*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Gabriela, A. (2022). *Representasi Nilai Sosial Keluarga Sung Duk Seon dalam Drama Korea Reply 1988 (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma.
- Ginting, E. (2020). *Pengaruh Komunikasi terhadap Kinerja Pegawai pada Puskesmas Desa Merdeka, Kecamatan Merdeka Kabupaten Karo*. Medan: Universitas Quality.
- Hasan, H., Praguseno, H. D., Rinjani, M. F., Hendriyani, N. P., Anugerah, E. G., Nitisara, N. N., & Wiyata, W. (2025). Pengaruh narasi dan budaya lokal dalam film Ngeri-Ngeri Sedap terhadap komunikasi pariwisata melalui ulasan penonton. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 237–248.

- Hasanah, M. (2023). *Tingkat Pengetahuan tentang Menarche pada Siswi Kelas V, VI SD N Nglempung, Sleman, Yogyakarta Tahun 2023*. Yogyakarta: Poltekkes Kemenkes Yogyakarta.
- Hawari, N. A. (2025). *Peran Director of Photography (DOP) Dalam Proses Produksi Sinematografi Film Fiksi Pendek "Durasi"*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Insan, D. R. (2024). *Emosi Kesedihan Pada Kashiwagi Yuri Dan Pengaruhnya Pada Film Kuchibiru Ni Uta O*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Jasmin, S. M., Amanda, Y., Sazali, H., & Andinata, M. (2023). Representasi Kecantikan Perempuan dalam Drama True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 695–705.
- Jessica, S., & Pribadi, M. A. (2023). Representasi Kecantikan dalam Drama Korea True Beauty (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Koneksi*, 1–12.
- Kaloka, D. F., Nuryanti, & Meifilina, A. (2025). Representasi Self-Acceptance pada Drama Korea Love Next Door (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Portal Riset dan Inovasi Sistem Perangkat Lunak*, 167–179.
- Kustiawan, W. E. (2024). Perkembangan Hallyu di Indonesia: Pemasaran Budaya Korea Selatan Melalui K-Drama dan K-Pop. *ResearchGate*.
- Lincoln, Y. S., Lynham, S. A., & Guba, E. G. (2011). Paradigmatic Controversies, Contradictions, and Emerging Confluences Revisited. In N. K. Denzin, & Y. S. Lincoln, *The SAGE Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications.

- Luthfiyani, & Murhayati. (2024). Strategi Keabsahan Data dalam Penelitian Kualitatif. *JPTAM (Jurnal Pendidikan Tambusai)*.
- Maulana, W. N. (2015). *Konsep Pendidikan Anak Perspektif Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah dan Abdullah Nasih Ulwan*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal of Social Science Research*.
- Muhammad, W. A. (2013). Fenomena Hallyu (Gelombang Korean-Pop/K-Pop) dan Dampaknya di Indonesia. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*.
- Murdiyanto, E. (2020). *Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposal)*. Yogyakarta: LP2M UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Nurhayati, E. (2018). *Psikologi Perempuan dalam Berbagai Perspektif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Oktaviani, L., & Santoso, A. B. (2024). Analisis Semiotika Pesan Moral dalam Drama Korea Twinkling Watermelon. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 1–17.
- Panjaitan, R. T. (2025). *Representasi Standar Kecantikan dalam Drama Korea Shadow Beauty 2021 (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Permatasari, A. (2023). *Hubungan Self Esteem dengan Self Efficacy pada Pengguna Instagram yang Mengalami Quarter Life Crisis*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

- Prasanti, R. P. (2020). Dampak drama Korea (Korean Wave) terhadap pendidikan remaja. . *Lectura: Jurnal Pendidikan*.
- Rachmawati, A. (2017). *Hubungan Antara Konformitas Teman Sebaya dengan Identitas Diri pada Remaja*. Semarang: Universitas Semarang.
- Rahim, A. W. (2024). Dominasi Budaya Populer: Penguatan Nilai-Nilai Budaya Melalui Pemanfaatan Media Sosial. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*.
- Regita, E., Luthfiyyah, N., & Marsuki, N. R. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Persepsi Diri dan Pembentukan Identitas Remaja di Indonesia. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 46–52.
- Rohmaniah, A. F. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 124–134.
- Roland, B. (1968). *Elements of Semiology*. New York: Hill and Wang.
- Roland, B. (1977). *Image, Music, Text*. New York: Hill and Wang.
- Sari, d. (2022). Pendekatan Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Gema Mahardika*.
- Silviyah, L. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Aktivitas Komunikasi Pemasaran Klinik Kecantikan The Maple's Beauty*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: STEI Indonesia.
- Sutandi, & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Harga Diri Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal Remaja di Jakarta. *Koneksi*, 453-461.
- Wibisono, P. S. (2021). *Analisis Semiotika Roland Barthes dalam Film Bintang Ketjil Karya Wim Umboh dan Misbach Yusa Bira*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).
- Widad, K. N., & Arjanggi, R. (2021). *Hubungan Antara Self Esteem dengan Penyesuaian Diri pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UNISSULA*. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung (UNISSULA)