

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>RINGKÉSAN</i>.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1. Tujuan Penelitian	11
1.3.2. Kegunaan Penelitian	11
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	12
1.3.2.2. Kegunaan Praktis.....	12
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	14
2.1. Tinjauan Pustaka	14
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	14
2.1.2. Kerangka Konseptual	17
2.1.2.1. Komunikasi	17
2.1.2.1.1. Proses Komunikasi	19
2.1.2.1.2. Unsur – Unsur Komunikasi	22
2.1.2.1.3. Tujuan Komunikasi	23
2.1.2.2. Media Sosial.....	25
2.1.2.2.1. Sejarah Media Sosial	26
2.1.2.2.2. Kekurangan dan Kelebihan Media Sosial	27
2.1.2.3. YouTube.....	29
2.1.2.3.1. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan YouTube	30
2.1.2.4. Live Streaming	32
2.1.2.4.1. MARAPTHON.....	34
2.1.2.5. Intensitas Menonton	36
2.1.2.6. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	37
2.1.2.6.1. Reduksi <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	39
2.1.3. Kerangka Teoritis	41
2.1.3.1. Teori <i>The Stimulus, Organism, Response</i> (SOR)	41
2.2. Kerangka Pemikiran	42
2.3. Hipotesis	48

BAB III	OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1.	Objek Penelitian	50
3.1.1.	<i>Subscribers</i> Maraphon.....	51
3.2.	Metode Penelitian.....	52
3.2.1.	Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	54
3.2.1.1.	Variabel penelitian.....	54
3.2.1.2.	Operasional Variabel.....	55
3.2.2.	Populasi dan Teknik Sampling.....	57
3.2.2.1.	Populasi	57
3.2.2.2.	Teknnik Sampling	58
3.2.3.	Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	61
3.2.3.1.	Jenis Data	61
3.2.4.	Rancangan Ananlisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data	63
3.2.4.1.	Rancangan Analalisis Data.....	63
3.2.4.1.1.	Uji Normalitas	64
3.2.4.1.2.	Uji Linearitas	65
3.2.4.1.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	65
3.2.4.2.	Uji Validitas	66
3.2.4.3.	Uji Realibitas	67
3.2.5.	Uji Hipotesis.....	69
3.3.	Lokasi penelitian	70
3.4.	Jadwal Penelitian.....	70
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1.	Hasil Penelitian.....	72
4.1.1.	Identitas Responden	72
4.1.2.	Uji Validitas dan Realitas.....	74
4.1.2.1.	Hasil Uji Validitas	75
4.1.2.2.	Hasil Uji Reabilitas	77
4.1.3.	Analisis Data Penelitian	79
4.1.3.1.	Uji Asumsi Klasik	79
4.1.3.1.1.	Uji Linearitas	79
4.1.3.1.2.	Uji Normalitas	80
4.1.3.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	81
4.1.3.2.	Analisis Regresi Sederhana	83
4.1.3.2.1.	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	83
4.1.3.2.2.	Koefisien Determinasi (R^2)	84
4.1.3.3.	Uji Hipotesis.....	85
4.1.3.3.1.	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	85
4.2.	Pembahasan	86
4.2.1.	Pembahasan Identitas Responden	87
4.2.2.	Pembahasan Gambaran Intensitas Menonton Live Streaming MARAPTHON pada Subscribers Channel YouTube @YB.....	88

4.2.3.	Pembahasan Gambaran Tingkat Fear of Missing Out (FOMO) pada Subscribers Channel YouTube @YB.....	93
4.2.4.	Pembahasan Pengaruh Intensitas Menonton Live Streaming MARAPTHON terhadap Tingkat Fear of Missing Out (FOMO) pada Subscribers Channel YouTube @YB.....	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1.	Kesimpulan.....	104
5.2.	Saran.....	105
5.2.1.	Saran Teoritis	105
5.2.2.	Saran Praktis.....	106
	DAFTAR PUSTAKA	108
	LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.	Review Penelitian Sejenis.....	16
Tabel 3.1.	Operasional Variabel	55
Tabel 3.2.	Skala Likert.....	57
Tabel 3.3.	Jadwal penelitian	71
Tabel 4.1.	Identitas Responden	72
Tabel 4.2.	Identitas Responden Berdasarkan Pertanyaan Screening 1 .	73
Tabel 4.3.	Identitas Responden Berdasarkan Pertanyaan Screening 2 .	74
Tabel 4.4.	Hasil Uji Validitas Intensitas Menonton.....	76
Tabel 4.5.	Hasil Uji Validitas Fear of Missing Out	76
Tabel 4.6.	Hasil Uji Reabilitas Variabel (X)	78
Tabel 4.7.	Hasil Uji Reabilitas Variabel Y	78
Tabel 4.8.	Hasil Uji Linearitas (ANOVA Table)	79
Tabel 4.9.	Hasil Uji Normalitas (One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test)	80
Tabel 4.10.	Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji Glejser).....	82
Tabel 4.11.	Koefisien Regresi Sederhana	83
Tabel 4.12.	Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	84
Tabel 4.13.	Model Summary	85
Tabel 4.14.	Hasil Uji t (Parsial)	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Rata-rata Durasi Sesi Aplikasi Media Sosial di Indonesia .	3
Gambar 1.2. Tangakapan Layar Live Stream MARAPTHON.	9
Gambar 2.1. Sosial Media	25
Gambar 2.2. Maraphton.....	35
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran	48
Gambar 3.1. <i>Dasboard subscribers chanel</i> YouTube @YB	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Angket/kuesioner.....	110
Lampiran 2.	Tabulasi Data	113
Lampiran 3.	Hasil Olah Data.....	132
Lampiran 4.	Riwayat Hidup	141
Lampiran 5.	Dokumentasi Penelitian	142