

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	6
1.2.1 Fokus Penelitian	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.1.1 Review penelitian Sejenis	9
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	14
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	38
2.2 Kerangka Pemikiran	46
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN	47
3.1 Subjek Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian.....	50
3.2.1 Akun Instagram @fuji_an sebagai Objek Penelitian.....	51
3.3 Metode Penelitian	53
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	55
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.3.3 Rancangan Analisis Data	59
3.3.4 Kreadibilitas dan Tigkat Kepercayaan Hasil Penelitian	61
3.3.5 Membuat Akses dan Menjalani Hubungan dengan SubjekPen	63
3.4 Lokasi Penelitian	64
3.5 Jadwal Penelitian	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Penelitian.....	66
4.1.1 Proses Interpretasi Followers melalui Simbol, Bahasa Visual, dan Pesan Persuasif Fuji (<i>Mind</i>)	68
4.1.2 Hubungan Kedekatan dan Pengalaman <i>Followers</i> membentuk dalam Pemaknaan Promosi Konten <i>Exclusive</i> Fuji (<i>Self</i>).....	77
4.1.3 Lingkungan Sosial Digital dalam Pemaknaan <i>Followers</i> (<i>Society</i>)..	81
4.1.4 Pemaknaan Subjektif <i>Follower</i> Join dan Tidak Join	89
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Proses Interpretasi <i>Followers</i> melalui Simbol, Bahasa Visual, dan Pesan Persuasif Fuji (<i>Mind</i>).....	96
4.2.2 Hubungan Kedekatan dan Pengalaman <i>Followers</i> dalam Pemaknaan Promosi Konten <i>Exclusive</i> Fuji (<i>Self</i>)	97
4.2.3 Lingkungan Sosial Digital terhadap Pemaknaan Followers (<i>Society</i>).....	98
4.2.4 Pemaknaan Followers Atas Komunikasi Persuasif Fuji dalam Promosi Konten <i>Exclusive</i> Instagram	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	104
5.2.1 Saran Akademis	104
5.2.2 Saran Praktis	104
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	109