

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRACT	ii
ABSTRAK	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	21
2.1.3 Kerangka Teoritis	28
2.2 Kerangka Pemikiran	32
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	35
3.1 Subjek Penelitian	35
3.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Metode Penelitian.....	37
3.3.1 Desain atau Paradigma Penelitian.....	37
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	39
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	40

3.3.5 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	42
3.4 Lokasi Penelitian	43
3.5 Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Produk Glad2Glow	45
4.1.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	49
4.2 Profil Subjek Penelitian.....	51
4.3 Hasil Penelitian.....	53
4.3.1 Motif Penggunaan Produk Glad2Glow.....	54
4.3.2 Tindakan Penggunaan Produk Glad2Glow.....	71
4.4.2 Tindakan Penggunaan Produk Glad2Glow pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.....	89
4.4.3 Makna Penggunaan Produk Glad2Glow pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.....	92
4.5 Integrasi Pembahasan.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis.....	13
Tabel 3.1 Kriteria Informan	36
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir.....	28
Gambar 4.1 Bagan Integrasi Pembahasan	73