

**REPRESENTASI KONTEN INSTAGRAM DALAM
MEMBANGUN *PERSONAL BRANDING***

(Analisis Teks Pada Akun @adytyafauzi di Tahun 2025)

***REPRESENTATION INSTAGRAM CONTENT IN
BUILDING PERSONAL BRANDING***

(Textual Analysis of the @adytyafauzi Account in 2025)

Oleh:

Vira Putri Nabila

222050427

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**