

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu sektor strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi di Kota Bandung, Sebagai kota yang memiliki potensi wisata berupa sejarah, Arsitektur, serta ragam kulinernya. Pemerintah Kota Bandung terus melakukan berbagai upaya untuk meningkatkan daya tarik wisata, berbagai kebijakan dan program banyak diarahkan pada sektor pengembangan pariwisata.

Efektivitas sebuah program menjadi salah satu aspek penting dalam mengukur keberhasilan suatu program, sebuah program dapat terlaksana dengan baik dan optimal dilihat dari bagaimana proses perencanaan dan pelaksanaannya yang mampu menjawab kebutuhan masyarakat dan para pelaku pariwisata. Program Braga Bebas Kendaraan (Braga Beken) ini dibuat oleh pemerintah Kota Bandung dengan tujuan untuk menciptakan pengalaman wisata yang lebih nyaman dan berkesan bagi pengunjung di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengacu pada 5 indikator efektivitas program menurut Eddy Sutrisno (2010) dalam (Anis, et al 2021) yaitu pemahaman Program, Tepat sasaran, Tepat waktu, Tercapainya Tujuan, Perubahan Nyata. Hasil yang didapatkandalam penelitian ini menunjukkan bahwa hadirnya program ini masih mendapat tanggapan yang beragam dari masyarakat mengenai tujuan dan manfaat program tersebut, sehingga sejauh ini program tersebut masih belum memberikan hasil yang optimal bagi pengembangan pariwisata di Kota Bandung.

Kata Kunci : Efektivitas Program, Braga Beken, Pengembangan Pariwisata, Kota Bandung

ABSTRACT

Tourism is one of the strategic sectors in driving economic growth in the city of Bandung, as a city with tourism potential in the form of history, architecture, and a variety of culinary offerings. The Bandung City Government continues to make various efforts to enhance tourist attractions, with many policies and programs directed toward the tourism development sector.

The effectiveness of a program is one of the important aspects in measuring the success of a program; a program can be implemented well and optimally based on how the planning and execution processes can meet the needs of the community and tourism stakeholders. The Braga Vehicle-Free Program (Braga Beken) was created by the Bandung City government with the aim of providing a more comfortable and memorable tourist experience for visitors in Bandung City.

This research uses a qualitative method based on 5 program effectiveness indicators according to Eddy Sutrisno (2010) in (Anis, et al 2021), namely Program Understanding, Target Accuracy, Timeliness, Achievement of Goals, and Real Change. The results obtained in this study indicate that the presence of this program still receives varied responses from the community regarding its objectives and benefits, so far, the program has not yet provided optimal results for the development of tourism in the city of Bandung.

Keywords: Effectiveness of the Program, Braga Beken, Tourism Development, City of Bandung

RINGKESAN

Pariwisata mangrupikeun séktor strategis anu ngadorong kamekaran ékonomi di Bandung. Salaku kota anu beunghar ku poténsi pariwisata, éta ngawengku sajarah, arsitéktur, sareng rupa-rupa kuliner anu nikmat. Pamaréntah Kota Bandung teras-terasan ngalakukeun sababaraha usaha pikeun ningkatkeun daya tarik wisatawana. Rupa-rupa kawijakan sareng program sering diarahkeun kana pamekaran pariwisata.

Efektivitas hiji program mangrupikeun aspék anu penting dina ngukur kasuksésanna. Kasuksésan hiji program gumantung kana kumaha perencanaan sareng palaksanaanna nyumponan kabutuhan masarakat sareng para pemangku kapentingan pariwisata. Program Braga Bebas Kendaraan(Braga Beken) didamel ku Pamaréntah Kota Bandung kalayan tujuan pikeun nyiptakeun pangalaman wisata anu langkung nyaman sareng teu hilap pikeun para wisatawan ka Bandung.

Panilitian ieu nganggo metode kualitatif, ngarujuk kana lima indikator efektivitas program numutkeun Eddy Sutrisno (2010) dina (Anis et al., 2021): pamahaman program, palaksanaan anu dituju, palaksanaan anu tepat waktu, pencapaian tujuan, sareng parobahan anu nyata. Hasil panilitian ieu nunjukkeun yén program ieu nampi réspon anu campur aduk ti masarakat ngeunaan tujuan sareng kauntunganana. Ku alatan éta, dugi ka ayeuna, program ieu tacan ngahasilkeun hasil anu optimal pikeun pamekaran pariwisata di Bandung.