

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRACT.....	ii
ABSTRAK	iii
RINGKESAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	16
2.1 Tinjauan Pustaka	16
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	16
2.1.2 Kerangka Konseptual	25
2.1.2.1 <i>Self Disclosure</i>	25
2.1.2.2 Media Sosial Twitter (X)	31
2.1.2.3 Gen Z.....	34
2.1.2.4 Konsep Komunikasi <i>Fanbase</i>	36
2.1.2.5 Konsep <i>Fandom</i> / Komunitas Penggemar	38
2.1.3 Kerangka Teoritis.....	40
2.1.3.1 <i>Social Penetration Theory</i> (Altman & Taylor)	40
2.2 Kerangka Pemikiran.....	46

BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN	50
3.1 Subjek Penelitian.....	50
3.2 Objek Penelitian	53
3.3 Metode penelitian.....	55
3.3.1 Desain / Paradigma Penelitian	57
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	58
3.3.3. Rancangan Analisis Data	61
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	63
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian	63
3.4 Lokasi Penelitian.....	64
3.5 Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.1 Bentuk Self-Disclosure NCTzen dalam Interaksi melalui Akun Fanbase di Twitter (X).....	69
4.1.1.1 Curahan Perasaan dan Kondisi Emosional	69
4.1.1.2 Pengungkapan Pengalaman Keseharian	72
4.1.1.3 Pengungkapan Melalui Kode, Meme, dan Bahasa Fandom	75
4.1.1.4 Pengungkapan Melalui Menfess (Pesan Anonim).....	79
4.1.1.5 Pengungkapan Melalui Thread	82
4.1.2.1 Tingkat Kedalaman (<i>Depth</i>) Self-Disclosure NCTzen	86
4.1.2.2 Dominasi <i>Self-Disclosure</i> pada Level Permukaan.....	87
4.1.2.3 Self-Disclosure Mendalam: Terbatas namun Ada	90
4.1.2.4 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kedalaman <i>Self-Disclosure</i> ..	93
4.1.3 Keluasan Topik (<i>Breadth</i>) <i>Self-Disclosure</i> NCTzen.....	96
4.1.3.1 Topik Dominan: NCT Dream dan Aktivitas Fandom	98
4.1.3.2 Perluasan Topik ke Kehidupan Pribadi	101
4.1.3.3 Topik Sensitif: Mistreatment, Fanwar, dan Isu Internal Fandom	103
4.1.3.4 Topik Mental Health dan Kondisi Personal.....	106
4.1.4 Peran Akun Fanbase dalam Memediasi Proses <i>Self-Disclosure</i> NCTzen.....	108

4.1.4.1	Fanbase sebagai Stimulus <i>Self-Disclosure</i>	110
4.1.4.2	Fanbase sebagai Penghubung (Jembatan) Antar NCTzen	112
4.1.4.3	Fanbase sebagai Pencipta Norma Komunitas	115
4.1.4.4	Fanbase sebagai Sumber Informasi dan Ruang Interaksi Sosial Sekaligus	118
4.1.5	Pola <i>Self-Disclosure</i> NCTzen dalam Interaksi di Twitter (X)	121
4.1.5.1	Pola Progresif: Dari Ringan ke Dalam	123
4.1.5.2	Pola Resiprokal: Self-Disclosure Memicu Self-Disclosure	126
4.1.5.3	Pola Selektif: Memilah dan Memilih Konten yang Dibagikan... ..	128
4.1.5.4	Pola Kontekstual: Self-Disclosure Dipicu oleh Momen Tertentu ..	130
4.1.5.5	Pola <i>Dual-Space</i> : Perbedaan <i>Self-Disclosure</i> di Akun Fanbase vs Akun Pribadi	133
4.2	Pembahasan	135
4.2.1	Bentuk Self-Disclosure: Antara Ekspresi Autentik dan Manajemen Kesan	135
4.2.2	Kedalaman <i>Self-Disclosure</i> : Keseimbangan antara Keterbukaan dan Perlindungan Diri	139
4.2.3	Keluasan Topik: Fandom sebagai Ekosistem Komunikasi yang Komprehensif	142
4.2.4	Peran Akun Fanbase: Mediator Aktif dalam Pembentukan Self- Disclosure	145
4.2.5	Pola <i>Self-Disclosure</i> : Sintesis dalam Kerangka <i>Social Penetration Theory</i>	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		151
5.1	Kesimpulan	151
5.2	Saran	154
DAFTAR PUSTAKA		157

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Sejenis	24
Tabel 3. 1 Jadwal Kegiatan	65
Tabel 4. 1 Informan Penelitian	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Twitter “X”	4
Gambar 1. 2 NCT DREAM.....	6
Gambar 1. 3 Profil Fanpage NCT DREAM di Media Sosial	9
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	49
Gambar 4. 1 Tampilan menfess di akun fanbase NCTdream.....	80
Gambar 4. 2 Repost Retweet Sebagai Bentuk Self – Disclosure Nctzen Di Twitter (X)	83
Gambar 4. 3 Topik dominan dalam interaksi NCtzen di akun fanbase.....	99
Gambar 4. 4 Akun fanbase sebagai sumber informasi dan ruang interaksi sosial	119
Gambar 4. 5 Interaksi penggemar yang mengandung self – disclosure pada unggahan fanbase.....	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman wawancara Penelitian	160
Lampiran 2 Surat permohonan penelitian	164
Lampiran 3 Lampiran Dokumentasi Pencarian Informan melalui Media Sosial X	165
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	168
Lampiran 5 Profile Nctzen di Twitter (X).....	174
Lampiran 6 Nctzen follow akun fanbase nctdream.....	177
Lampiran 7 Riwayat Hidup	180
Lampiran 8 Lembar Persetujuan Perbaikan	181