

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>RINGKESAN</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2. Kegunaan Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	13
2.1.2 Kerangka Konseptual.....	17
2.1.2.1 Karakteristik <i>ChatGPT</i> Sebagai Media Komunikasi	39
2.1.2.2 <i>ChatGPT</i> dalam Konteks Akademik Mahasiswa	40

2.1.2 Kerangka Teoritis	42
2.2 Kerangka Pemikiran	48
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	52
3.1 Subjek Penelitian	52
3.1.1 Deskripsi Informan Penelitian	55
3.2 Objek Penelitian	58
3.3 Metode Penelitian	60
3.3.1 Desain/ paradigma Penelitian.....	61
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	64
3.3.3 Rancangan Analisis Data.....	68
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	70
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian..	72
3.4 Lokasi Penelitian	73
3.5 Jadwal Penelitian	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 Hasil Penelitian.....	76
4.1.1 Keterbatasan Isyarat Nonverbal pada Komunikasi Digital Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i>	77
4.1.2 Adaptasi Komunikasi dalam Interaksi Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i> .	88
4.1.3 Pembentukan dan Pengelolaan Kesan dalam Komunikasi Digital Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i>	100
4.2 Pembahasan	123
4.2.1 Keterbatasan Isyarat Nonverbal pada Komunikasi Digital Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i>	125

4.2.2 Adaptasi Komunikasi dalam Interaksi Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i>	127
4.2.3 Pembentukan dan Pengelolaan Kesan dalam Komunikasi Digital Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i>	130
4.2.4 Interaksi Hyperpersonal dalam Komunikasi Digital Mahasiswa dengan <i>ChatGPT</i>	133
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	136
5.1 Kesimpulan	136
5.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Chat GPT sebagai sumber informasi masyarakat di Indonesia	4
Gambar 1.2 Angka penggunaan internet di Indonesia tahun 2023	7
Gambar 1.3 Intensitas waktu penggunaan media digital di Indonesia.....	7
Gambar 2. 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	18
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Mahasiswa yang sedang menggunakan <i>ChatGPT</i>	58
Gambar 3.2 Observasi <i>ChatGPT</i> informan.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Data Informan	58
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	74