

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Desia, A. (2023). ANALISIS DESAIN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI STRATEGI PROMOSI @dkv.budiluhur. *KARTALA*, 1–18.
- Haidar, N. F., & Martadi . (2021). ANALISIS KONTEN VISUAL POST INSTAGRAM RILIV DALAM MEMBENTUK CUSTOMER ENGAGEMENT. *BARIK*, 121–134.
- HaloEdukasi.com. (n.d.). *Ilustrasi: Pengertian – Jenis dan Contoh*. Retrieved from Redaksi Haloedukasi: https://haloedukasi.com/illustrasi?utm_source
- Info, R. (2023 , Agustus 13). *5 Fungsi Warna dalam Desain Grafis yang Penting Diketahui*. Retrieved from Kumparan: https://kumparan.com/ragam-info/5-fungsi-warna-dalam-desain-grafis-yang-penting-diketahui-20yhv1X4Zpw/full?utm_source
- Kusrianto, A. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- LSPR. (2023, Juni 28). *Komunikasi Adalah: Definisi, Jenis, & Penggunaannya*. Retrieved from LSPR: <https://www.lspr.ac.id/definisi-jenis-penggunaannya-komunikasi/>
- Melania, H. (2023 , Januari 22). *Apa Saja Unsur-unsur Komunikasi dan Penjelasannya?* Retrieved from tirtoid: https://tirtoid.id/apa-saja-unsur-unsur-komunikasi-dan-penjasannya-gA9S?utm_source
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhamad, N. (2024 , Juli 29). *10 Media Sosial dengan Pengguna Terbanyak di Dunia 2023*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66a749d5af300/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-dunia-2023>
- Nugroho, S. A. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Pakartiningsih, B. N., Lestari, I., Mugni, H. M., & Nugraga, T. (2021). Analisa Efektivitas Konten Instagram Hostel di Yogyakarta Sebagai Media Promosi Pada Kalangan Millennial. *Sosioedukasi*, 59–80.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Rustan, S. (2017). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2019). *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tinarbuko, S. (2010). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wikipedia. (2025, Desember 12). *Media sosial*. Retrieved from Wikipedia: https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial?utm_source