

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, K. (2024). ANALISIS DIMENSI PERSONAL BRANDING MAHASISWA UNIVERSITAS HALU OLEO MELALUI AKTUALISASI DIRI DI PLATFORM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media*, 2(1), 21-31.
- Anggarini, D. T. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Personal Branding dalam Membangun Citra dan Popularitas dalam Media Sosial. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 03(04).
- Bensis Likert, P. D. (1932). *A TECHNIQUE FOR THE MEASUREMENT OF ATTITUDES* (Vol. 22). New York University.
- Damanik, M. R. (2025, July). METODE PENELITIAN KUANTITATIF : KONSEP, JENIS, TAHAPAN DAN KELEBIHAN. *INTELEK INSAN CENDIKIA*, 2(7).
- Goffman, E. (1956). The Presentation of Self in Everyday Life. In E. Goffman. Edinburgh , New York .
- Indah, R. M. (2020). Pengaruh Personal Branding dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kuantitatif BTS dan Album Love Yourself Pada Fandomnya Army Bandung). *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, 01 (01), 65-79.
- Junita, A. (2025). STUDI KUANTITATIF DESKRIPTIF TENTANG PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM PERSONAL BRANDING MAHASISWA. *JURNAL INTELEK INSAN CENDIKA*, 2(10).

- Kustiawan, W. (2022). KOMUNIKASI INTRAPERSONAL. *Analytica Islamica*, 11(1).
- Latupeirissa, A. (2022). Self-Esteem dengan Self-presentation pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram. *BULLETIN OF COUNSELING AND PSYCHOTHERAPY*, 4(1).
- M.Si, D. R. (2018). Hubungan Penggunaan Instagram Dengan Self-Presentation Mahasiswa. *Media Sosial Perspektif Komunikasi*, 106.
- RAPIADI. (2023). Pengaruh Komunikasi Intrapersonal Terhadap Konsep Diri Pemuda Karang Taruna. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Psikologi*, 3(4), 50-53.
- Safitri, R. I. (2024). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Personal Branding pada Mahasiswa Fikomm di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 04(01), 26-34.
- Sutrisno, A. P. (2021, Desember). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @HUMASBDG TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI FOLLOWERS. *Jurnal Common*, 5(2).
- Syahputri, A. Z. (2023, Juni). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2(1), 160-166.
- Ulya, S. F. (2018). ANALISIS PREDIKSI KUICK COUNT DENGAN METODE STRATIFIED RANDOM SAMPLING DAN ESTIMASI CONFIDENCE INTERVAL MENGGUNAKAN METODE MAKSIMUM LIKELHOOD. *Journal of Mathematics*, 7(1).