

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
BAB II16 TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	16
2.2 Kerangka Konseptual.....	22
2.2.1 Komunikasi Intrapersonal.....	23
2.2.2 <i>Self-Presentation</i>	24

2.2.3 Media Sosial.....	29
2.2.4 Instagram	35
2.2.5 <i>Personal Branding</i>	39
2.2.6 Mahasiswa.....	42
2.3 Kerangka Teoritis	43
2.4 Kerangka Pemikiran.....	46
2.5 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III OBJEK	DAN
	METODE
PENELITIAN	50
3.1 Objek Penelitian.....	50
3.2 Metode Penelitian	51
3.2.1 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	52
3.2.2 Populasi dan Teknik Sampling.....	59
3.2.3 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data.....	66
3.2.4 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	69
3.3 Lokasi Penelitian	78
3.4 Jadwal Penelitian	78
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1 Identitas Responden.....	80

4.1.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	83
4.1.3 Analisis Deskriptif.....	92
4.1.4 Hasil Uji t (Parsial).....	118
4.1.5 Hasil Uji Determinasi	120
4.2 Pembahasan Pengaruh <i>Self-Presentation</i> (X) terhadap <i>Personal Branding</i> (Y)	121
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA.....	130
LAMPIRAN.....	132